



J E D U C A

associação de jornalistas de educação

## Relatório de Atividades Jeduca 2018

# Os pilares que sustentam a Jeduca

## MISSÃO

Qualificar profissionais para uma cobertura crítica de educação e aumentar a transparência no setor público.

## VALORES

Pluralidade de opiniões e independência.

## OBJETIVO


Incentivar o debate sobre o tema, para contribuir para a melhoria da Educação no país.

## DESAFIOS A SEREM ENFRENTADOS

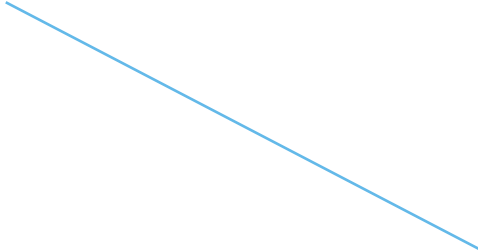
- País precisa de debate qualificado sobre o tema;
- Educação tem menos visibilidade que outros assuntos na imprensa;
- Tema é cada vez mais complexo;
- Debate sobre educação se torna mais urgente.

## METAS

- Ser um ator ainda mais importante para a melhoria do debate público sobre educação;
- Atuar junto aos governos a favor de maior transparência e democracia, com o propósito de favorecer o trabalho jornalístico.



# *Por que o país necessita de uma associação de jornalistas de educação?*



“

A EDUCAÇÃO PODE TRANSFORMAR O BRASIL.

A SOCIEDADE PODE TRANSFORMAR A EDUCAÇÃO.

A IMPRENSA PODE TRANSFORMAR A SOCIEDADE.

OS JORNALISTAS PODEM TRANSFORMAR A IMPRENSA.

”



No final de 2018, com dois anos e meio de existência, a Jeduca contava com 800 associados, a realização de dois grandes congressos e a certeza de que ainda há muito que aprender e realizar.

Nas trocas cotidianas com os parceiros e os associados temos tido muitos retornos positivos e também acolhido muitas sugestões de melhorias para os nossos próximos anos de existência.

Nesse espírito de construção coletiva e de seguirmos firmes em nossa missão de qualificar a cobertura da área de educação no ano de 2019, compartilhamos e celebramos aqui os resultados de 2018, alcançados com o apoio e comprometimento de muita gente.

Obrigada e contamos com seu apoio em 2019!



O ANO DE 2018

# Resumo do que a Jeduca fez em 2018

- Recebeu 180 novos associados e, no total, já são 880 associados. Eles fazem parte de uma rede de diálogo, mediada pela Jeduca, que contou com cerca de 500 tópicos de interação em seu grupo próprio de e-mails (pedidos de informações e fontes; dicas de leitura jornalística, livros e documentos oficiais; divulgação de cursos e vagas de emprego; sugestões de pauta e compartilhamento de conteúdo da área);
- Realizou 15 cursos sobre jornalismo de educação em faculdades de cinco diferentes estados, para um público de cerca de 750 estudantes de jornalismo;
- A editora pública da associação atendeu a 130 novas demandas, buscando apoiar o desenvolvimento de reportagens e do trabalho jornalístico;
- Realizou o 2º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação teve como tema central as Eleições e recebeu 430 pessoas de 19 diferentes estados brasileiros. Contou com 79 palestrantes e mediadores - sendo seis deles internacionais (Argentina, Colômbia, EUA e México);
- Idealizou e realizou duas pesquisas inéditas (qualitativa e quantitativa) sobre a percepção do público em geral sobre matérias de educação e divulgou seus resultados, em primeira mão, em seu Congresso;
- Promoveu ou apoiou 15 webinários e dois encontros virtuais, em formato entrevistas ou debates transmitidos nos canais oficiais da associação no YouTube ou de parceiros, com especialistas e/ou fontes oficiais.
- Produziu três novos guias: um sobre os principais aspectos e temas relacionados à cobertura de educação; outro focado na cobertura das Eleições; e um terceiro sobre a Lei de Acesso à Informação.

# 2º Congresso de Jornalismo de Educação

‘Por um jornalismo de educação relevante nas eleições’ foi o tema central do segundo grande encontro presencial da Jeduca, que reuniu 430 participantes, de 19 UFs brasileiras, nos dias 6 e 7 de agosto, em São Paulo.

- O evento contou com 79 palestrantes e mediadores - sendo seis deles internacionais (Argentina, Colômbia, EUA e México), que discutiram temas como a educação nas eleições, o PIB e a educação, profissão docente, inclusão, Plano Nacional de Educação e a realização de oficinas de fact checking e de investigação de grandes bases de dados da educação, entre outros;



- Houve cerca de 50 inserções do congresso na grande mídia, com um traço de abrangência nacional;
- A transmissão do evento foi feita em parceria com o Canal Futura, que registrou cerca de 19 mil visualizações dos vídeos realizados, sendo a maioria originário do Facebook;
- No feedback colhido do público presente, mais de 95% dos participantes avaliaram a organização e os materiais produzidos no congresso como “ótimo” ou “bom”;
- Nas redes sociais, o congresso apareceu entre os mais citados do Twitter, com a hashtag #jeduca2018 aparecendo nos trending topics em 6 de agosto, em São Paulo. No Facebook, as publicações alcançaram cerca de 105 mil pessoas e o número de seguidores da Jeduca no Twitter passou de 178 para 277 ao final do evento.





# *Pesquisas Jeduca*

Em 2018, a Jeduca realizou duas pesquisas – uma qualitativa e outra quantitativa, complementares – inéditas sobre a percepção do público em geral sobre matérias de educação e divulgou seus resultados, em primeira mão, em seu 2º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação. A parte qualitativa foi realizada pela Rede Conhecimento Social e a quantitativa, feita pelo Datafolha.

- Os grupos que participaram das discussões coordenadas pela Rede comentaram sobre seu interesse por educação em geral e por matérias específicas. Também falaram do que entenderam das reportagens e trocaram ideias sobre a qualidade de textos e vídeos, discutindo enfoques e até a linguagem utilizada;
- A partir dos achados da pesquisa qualitativa, a direção da Jeduca e a Rede Conhecimento Social estruturaram as perguntas da pesquisa quantitativa, realizada pelo Datafolha entre 12 e 16 de julho. O instituto entrevistou 2.084 pessoas de 16 anos ou mais em 129 municípios de pequeno, médio e grande porte de todo o país;

- Na pesquisa quantitativa, os entrevistados responderam a um questionário fechado. As perguntas abordaram de novo a questão do interesse por notícias de educação em geral e por temas específicos. Mas também trataram de como as pessoas se informam, a quais mídias costumam recorrer, do rádio à TV, passando por sites, veículos impressos ou redes sociais;

- A pesquisa revelou ainda que uma matéria com dados e estatísticas pode afugentar quem tem apenas o ensino fundamental, mas tem maior apelo entre os que têm ensino superior. Saiba mais: <https://bit.ly/2vv1Gr8> e confira a apresentação feita no congresso aqui: <https://bit.ly/2FOSaG8> (a partir de 21').

A Jeduca também apoiou a realização da pesquisa “Mídia e educação: Uma análise da cobertura jornalística - 2016 e 2017”, realizada pela Andi - Informação e Direitos e Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO).

Baseado em uma amostra composta por notícias publicadas por 10 jornais de alcance nacional ou regional, o estudo traçou um perfil quantitativo da cobertura nos principais veículos impressos com presença na internet do país. Foram identificados os temas mais abordados, as fontes mais consultadas e os enfoques mais frequentes. Um dos principais achados da pesquisa, cujos resultados também foram apresentados em primeira mão no congresso da Jeduca, é que a educação é o tema principal de 51,4% dos 3.972 textos analisados.

# Editora Pública

O trabalho da editora pública foi requisitado em 130 demandas de jornalistas ao longo de 2018, sendo que cada demanda se desdobrou em uma média de 4 a 5 atendimentos por demanda - houve casos de jornalistas acompanhados durante um mês, como no caso de orientação durante a produção de reportagem especial.

Os principais tipos de demanda foram: busca por fontes para uma pauta em andamento, dúvidas com relação à interpretação de dados ou informações e pedidos de orientação de enfoque para uma matéria, especialmente, no período das Eleições.

Em 2018, as demandas atendidas foram originadas em oito unidades da federação: São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal, Paraíba, Rio Grande do Sul, Pernambuco, Minas Gerais, Ceará; e também uma da Argentina, sobre as avaliações de educação básica no Brasil.

# Newsletter Jeduca

A Jeduca lançou em 30 de janeiro de 2018 a sua primeira newsletter de conteúdo. Distribuída para os associados e parceiros, a newsletter teve, inicialmente, periodicidade quinzenal e passou a ser mensal.

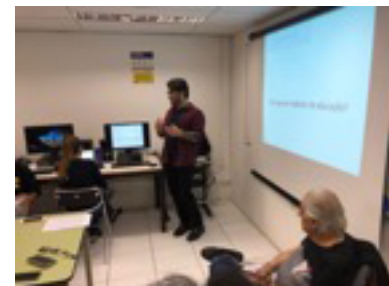
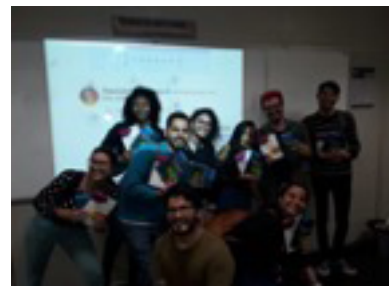
O objetivo do material é lançar um olhar mais analítico sobre a cobertura de educação, trazer sugestões de enfoque que permitam ampliar, aprofundar e qualificar a abordagem dos temas. A News conta com uma sessão nomeada como “Fala, Jornalista” criada para mostrar os bastidores de grandes apurações e o dia a dia de quem cobre educação. O material também conta com o “#conteprajeduca” que reúne chamadas de matérias feitas no período e divulgadas nas redes sociais com essa hashtag institucional.

Ao todo, em 2018, a Jeduca produziu, sob a coordenação e edição da diretora Renata Cafardo, 16 edições da newsletter. Todo o conteúdo das news também está disponível no site da associação.

# Oficinas nas faculdades

Em abril de 2018, a Jeduca iniciou uma série de oficinas de formação em faculdades de Jornalismo. O objetivo do workshop é divulgar o jornalismo de educação para os estudantes, mostrando o quanto a cobertura do setor é relevante (e interessante, para quem se dispuser a trabalhar na área ou quiser conhecê-la melhor).

A oficina, de cerca de duas horas de duração, foi concebida para responder a uma pergunta básica: por que ser um jornalista de educação? O workshop enfatiza a importância da cobertura para esclarecer a sociedade sobre um tema vital para a construção da cidadania e para o futuro do país. Mas também mostra o quanto o jornalista de educação pode transitar por vários mundos, do trabalho de rua (visitas a escolas, acompanhamento de manifestações) a análises de dados elaboradas, passando pela discussão de políticas públicas.



Em 2018, foram realizadas 15 oficinas em faculdades de cinco diferentes estados e nove diferentes cidades, para um público de cerca de 750 estudantes de jornalismo. Os encontros foram conduzidos pelo jornalista Luiz Fernando Toledo, então do Estadão e agora da TV Globo, e uma delas, a do Paraná, pela Marta Avancini, editora publicado da Jeduca. As faculdades que receberam o curso foram:

- Uniso (Universidade de Sorocaba) – Sorocaba, SP
- Faculdades Integradas Alcântara Machado (Fiam), câmpus Ana Rosa – São Paulo, SP
- Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (Fapcom) - São Paulo, SP

- Universidade Veiga de Almeida (UVA) – Rio de Janeiro, RJ
- Curso Estado de Jornalismo – São Paulo, SP
- Universidade Federal do Paraná (UFPR) – Curitiba, PR
- Ceunsp (Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio) – Salto, SP
- ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) – Rio de Janeiro, RJ
- PUC (Pontifícia Universidade Católica) – São Paulo, SP
- ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) – Porto Alegre, RS
- UFPEL (Universidade Federal de Pelotas) – Pelotas, RS
- USC (Universidade do Sagrado Coração) – Bauru, SP
- Unit (Universidade Tiradentes) – Aracaju, SE

# *Apoio Profissional e Defesa das Condições de Trabalho*

A Jeduca apoiou o trabalho jornalístico em momentos nos quais ficou demonstrado que havia obstáculo concreto para a atividade profissional ou então que existia a necessidade de aproximação para facilitar a interlocução de grupos de jornalistas com fontes oficiais.

Além disso, criou oportunidades para que profissionais da imprensa dialogassem com especialistas ou gestores públicos sobre temas que foram notícia ao longo do ano.

A Jeduca e Secretaria de Estado da Educação deram continuidade à campanha “Fala Educador! Fala educadora!” que incentiva contato entre educadores e repórteres, com a garantia de que não haverá punição a servidores que prestarem informações à imprensa. A cartilha sobre a iniciativa pode ser acessada aqui: <https://bit.ly/2SNs79K>.

# Diálogo em rede

O grupo de e-mails criado para interação entre os associados da Jeduca funciona como um fórum permanente de uma variada troca de informações entre os jornalistas de educação. Foram cerca de 500 tópicos diferentes abordados, nos quais repórteres e assessores de imprensa da área relataram problemas, pediram ajuda, puseram temas em debate e compartilharam agendas comuns da área, com a mediação da Jeduca.

Para a sua rede de associados, a Jeduca também realizou dois papos com gestores públicos sobre temas relevantes para o momento. Foram eles:

- Em agosto, a Jeduca promoveu um bate-papo com diretores do Inep (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais) sobre o Saeb (Sistema de Avaliação da Educação Básica) e o Ideb (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica), principal

conjunto de indicadores da qualidade da educação no Brasil. O encontro virtual contou com a participação de Luana Bergmann Soares, diretora de Avaliação da Educação Básica do Inep, e Carlos Eduardo Moreno Sampaio, diretor de Estatísticas Educacionais do instituto, que deram um panorama sobre o sistema de avaliação e explicaram mudanças realizadas nesta última edição. O evento foi realizado em plataforma própria do Inep e não ficou disponível para divulgação posterior.

- Em dezembro, a Jeduca promoveu uma entrevista coletiva via Hangout com Eduardo Deschamps, presidente da Comissão Bicameral da BNCC do CNE (Conselho Nacional de Educação), sobre os desafios e desdobramentos envolvidos na implementação da Base do ensino médio, com o objetivo de esclarecer dúvidas. A entrevista foi fechada para os jornalistas associados que se inscreveram para participar.



# Webinários

Mais uma vez a Jeduca apostou na interação e no debate como estratégias para aproximar a rede de jornalistas de fontes e informações relevantes. Em 2018, a associação organizou ou foi parceira de quinze encontros virtuais com especialistas em educação e representantes de órgãos públicos.

Foram eles:

- Em parceria com a Unesco, o webinar “Tendências globais da igualdade de gênero na educação”, realizado em junho, trouxe o lançamento da versão em português do Relatório Conciso de Gênero, publicado pela equipe do GEM (Relatório de Monitoramento Global da Educação, na sigla em inglês) da Unesco e contou

com a participação do diretor da equipe do GEM, o grego Manos Antoninis, e da coordenadora de Educação da Unesco no Brasil, Rebeca Otero. Confira: <https://bit.ly/2MkSLjU>;

- Em parceria com a OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), foi realizado, em setembro, um webinar para apresentar os resultados do relatório Education at a Glance de 2017, conduzido por Camila de Moraes, analista de Educação da OCDE, que é brasileira e a mediação feita por Sergio Pompeu, editor do site da associação, e Marta Avancini, editora pública da Jeduca. O evento era aberto para quem quisesse participar, porém foi realizado em plataforma fechada, não estando mais o debate público;

A Jeduca também foi parceira de uma série de 13 webinários promovidos pelo Observatório do Plano Nacional de Educação (OPNE), coordenado pelo movimento Todos Pela Educação (TPE), sobre o Plano Nacional de Educação (PNE). O objetivo dessa parceria, nomeada como “De Olho no PNE” e transmitida pelo canal de Youtube da associação, foi de contribuir para qualificar a cobertura jornalística de educação sobre os temas das 20 metas do plano. Todos os webinários contaram com a mediação da Jeduca. Confira:

- O 1º da série, realizado em janeiro, contou com a participação de Priscila Cruz, do TPE, e Mariana Alcalay, especialista em ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da Unesco e abordou a importância institucional do PNE, levando em conta a sua construção coletiva e os desafios para cumpri-lo.  
Acesse: <https://bit.ly/2W7DCqU> .

- O 2º, realizado em fevereiro, teve como tema a Meta 1 do PNE, que trata da ampliação do acesso à educação infantil em creches e pré-escolas e teve a participação das especialistas Beatriz Abuchaim, da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, e Cisele Ortiz, do Instituto Avisa Lá. Confira aqui: <https://bit.ly/2Hsm5Gu> .
- Tendo como tema a Meta 2 do plano, o 3º webinário da série, realizado em março, tratou do ensino fundamental e contou com a participação de Tereza Perez, da Comunidade Educativa Cedac, e Luiz Miguel Martins Garcia, secretário de Educação do município de Sud Mennucci (SP) e presidente da seção paulista da Undime. Saiba mais: <https://bit.ly/2ASZUU8> .
- O 4º da série, realizado em abril, tratou das metas 3 e 11 do PNE, respectivamente, do ensino médio e da educação profissional, e contou com a participação de Robson Rubenilson, representante do Grupo de Trabalho do Ensino Médio do Consed, e Tiago Borba, do Instituto Unibanco.  
Confira: <https://bit.ly/2B6ATVR> .

- Tendo como tema a meta 4 do plano, o 5º webinar da série abordou, realizado em maio, a educação especial/inclusiva e contou com a participação de Luiz Conceição, do Instituto Rodrigo Mendes, e Carla Mauch, da associação Mais Diferenças. Acesse: <https://bit.ly/2RUOpFB> .

- O 6º, realizado em junho, tratou das metas 5 e 7 do PNE, falando, portanto, sobre alfabetização e do aprendizado adequado na idade certa, respectivamente, e contou com a participação de Olavo Nogueira Filho, do TPE, e Inês Miskalo, do Instituto Ayrton Senna. Confira: <https://bit.ly/2RYaAKZ> .

- Tendo como tema a Meta 6 do PNE, o 7º webinar da série, realizado em julho, abordou a educação integral, meta 6 do plano, e contou com a participação de Patrícia Mota Guedes, da Fundação Itaú Social, e Filomena Siqueira, do Instituto Natura. Acesse: <https://bit.ly/2FQzVjt>;

- O 8º webinar, realizado em agosto, teve como tema as metas 12, 13 e 14 do plano, que tratam, respectivamente, da ampliação das matrículas no ensino superior, da titulação dos docentes da etapa e da oferta de pós-graduação. O webinar teve a participação do diretor de Programas e Bolsas da Capes, Geraldo Nunes Sobrinho, e da professora da Poli-USP, Roseli de Deus Lopes, integrante da SBPC. Saiba mais: <https://bit.ly/2W9UD3p> .

- Tendo como tema as metas 8, 9 e 10 do PNE, que tratam, respectivamente, do aumento da escolaridade média, da redução do analfabetismo da população de 15 anos ou mais e da ampliação da EJA (Educação de Jovens e Adultos) integrada à Educação Profissional, o 9º webinar da série, realizado em setembro, contou com a participação de Ana Lima, da Rede Conhecimento Social, e Ocimar Alavarse, da Faculdade de Educação da USP. Confira: <https://bit.ly/2U1Emf2> .

- O 10º da série, realizado em setembro, tendo como tema o SNE (Sistema Nacional de Educação), previsto em diversas frentes do plano, o encontro contou com a participação do ex-ministro da Educação José Henrique Paim Fernandes, da FGV/Ebape, e Guilherme Lacerda, do Movimento Colabora Educação.

Acesse: <https://bit.ly/2CxH1pY> .

- Tendo como tema as metas 15 a 18 do plano, que tratam, respectivamente, da formação inicial dos professores, da formação continuada, da valorização e plano de carreira docente, o 11º webinar da série, realizado em outubro, contou com a participação de Greiton Toledo de Azevedo, professor do Instituto Federal Goiano e um dos vencedores do Prêmio Educador Nota 10 de 2016, e Caroline Tavares, do Projeto Profissão Professor no TPE. Saiba mais:

<https://bit.ly/2FGJr9v> .

- O 12º da série, realizado em outubro, foi sobre a meta 20 do PNE, que trata do financiamento do ensino público. O encontro teve como convidados Ursula Peres, da EACH-USP, e Caio Callegari, do TPE. Confira: <https://bit.ly/2sGuSuh> .

- O 13º e último webinar da série, realizado em novembro, teve como tema a meta 19 do plano, que trata da gestão democrática. O encontro contou com a participação de Rosangela Yarshell, diretora da Escola Estadual Alfredo Paulino, na cidade de São Paulo, e Beatriz Cortese, coordenadora de projetos em Educação do Cenpec. Acesse: <https://bit.ly/2S2VbJi> .

# *Guias e orientações para ajudar na cobertura*

Os guias produzidos pela Jeduca e publicados no site da associação buscam orientar profissionais ligados à cobertura da Educação de todo o país, além de estudantes de jornalismo que queiram se aprofundar em temas educacionais.

Três novos guias foram produzidos em 2018. Dois deles em parceria com a Editora Moderna e a Fundação Santillana: “Educação em Pauta nas Redações – A Cobertura Jornalística de Educação” e “Educação nas Eleições – Guia de Cobertura”. As versões impressas das duas publicações foram lançadas e distribuídas aos

participantes do 2º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação, nas oficinas que a associação tem realizado nas universidades e, as versões impressas, podem ser acessadas aqui: <https://bit.ly/2AWJmux> .

O terceiro guia realizado foi sobre a Lei de Acesso à Informação (LAI), com sugestões para driblar o ‘juridiquês’ de instituições públicas e obter informações relevantes para a produção jornalística. O guia pode ser acessado aqui: <https://bit.ly/2AXSBKP> .

# Representações Jeduca

Ao longo de 2018, a associação participou de 16 eventos, bancas de TCC e foi júris de prêmios em que a educação estava em pauta. Representou assim os jornalistas em grupos que discutiram temas da área, com o propósito tanto de contribuir para o debate quanto eventualmente com a missão de conduzi-lo:

- Participação com oficina sobre jornalismo de educação da abertura do 1º Congresso Rondoniense de Jornalismo, em Porto Velho, organizado pela AJD-RO (Associação dos Jornais Diários de Rondônia);
- Participação em mesa promovida pela OEI 'O que a internet pode dizer sobre educação - ferramentas que tornam o aprendizado mais democrático', na feira Bett Educar;

- Mediação de sessão de evento promovido pela Unicef Brasil sobre o cenário da educação no país;
- Apresentação da Jeduca em evento organizado pelo Observatorio Argentino por la Educación, em Buenos Aires, na Argentina, para um grupo de cerca de 30 jornalistas argentinos, de diferentes províncias da região.
- Participação pelo segundo ano do júri e na cerimônia de entrega do Prêmio Inep (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira) de Jornalismo;
- Participação pelo segundo ano no júri do Prêmio Criativos da Escola, promovido pelo Instituto Alana;

- Participação no júri do Prêmio Estácio de Jornalismo, promovido pela Estácio, organização brasileira privada de ensino superior;
- Participações como comentarista de educação no Canal Futura e no Jornal da Cultura;
- Participação no 2º Seminário Internacional de Jornalismo ESPM e COLUMBIA Journalism School, em painel sobre a cobertura jornalística de educação;
- Participação no painel 'Educação midiática e liberdade de expressão', no 2º Congresso Internacional de Comunicação e Educação e 8º Encontro Brasileiro de Educomunicação, promovido pela ABPEducom;
- Participação de mediação de mesas no evento Encontro Redes que Transformam, promovido pela Fundação Lemann;

- Participação em Banca de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) de William Nunes, intitulado "Sonhos à prova - Histórias de vida de estudantes de cursinhos populares" na Escola de Comunicação e Artes (ECA/USP);
- Participação em Banca de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) de Carol Oliveira, intitulado "De Pinheiros a Itaquera - as políticas para o ensino médio público a partir de São Paulo" na Escola de Comunicação e Artes (ECA/USP);
- Depoimento sobre a Jeduca gravado para curso sobre educação oferecido pelo BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento);
- Participação da reunião anual da Undime (União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação);
- Participação de viagem promovida pelo Instituto Natura, em parceria com a secretaria estadual de educação de Pernambuco, para visitar escolas de tempo integral do estado.

## EQUIPE 2017 - 2018

### DIRETORES

**Antônio Gois** (presidente)  
**Fábio Takahashi** (vice-presidente)  
**Angela Both Chagas** (desde 6/2018)  
**Elisângela Fernandes**  
**Margarida Azevedo** (até 6/2018)  
**Mariana Tokarnia**  
**Paulo Saldaña**  
**Renata Cafardo**

### COORDENADORA EXECUTIVA

**Camilla Salmazi**

### EDITOR DE CONTEÚDO

**Sergio Pompeu**

### EDITORA PÚBLICA

**Marta Avancini**

### SECRETÁRIA

**Gisele Cavalcanti**

### COMITÊ

**Amanda Ciegliniski**  
**Andressa Pellanda**  
**Fábio Mazzitelli**  
**Gustavo Paiva**  
**José Brito Cunha**  
**Karina Yamamoto**  
**Leandro Beguoci**  
**Lúcia Saito**  
**Luiz Evandro Ribeiro**  
**Paulo de Camargo**  
**Ricardo Falzetta**  
**Rubem Barros**  
**Tatiana Klix**



## PARCEIROS 2017 -2018

### PARCEIROS MANTENEDORES



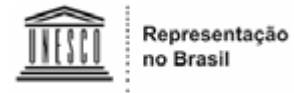
Instituto C&A



### PARCEIROS INSTITUCIONAIS



JeffreyGroup



PATROCINADORES E APOIADORES DO  
2º CONGRESSO DE JORNALISMO DE EDUCAÇÃO

PATROCÍNIO MASTER



Instituto C&A



PATROCÍNIO



APOIO



| J E D U C A |

associação de jornalistas de educação

[JEDUCA.ORG.BR](http://JEDUCA.ORG.BR)