



Relatório de atividades 2022

| J E D U C A |





Palavra da diretoria

A educação, o jornalismo e, mais especificamente, o jornalismo de educação sofreram com a falta de diálogo e interlocução com o governo federal nos últimos anos. A educação foi uma das áreas mais impactadas negativamente pela pandemia de covid-19, com consequências e retrocessos que devem persistir nos próximos anos.

Além da falta de diálogo, o Ministério da Educação teve quatro trocas de ministros em quatro anos, foi alvo de denúncias de corrupção e de cortes orçamentários que prejudicaram a oferta de ensino - tanto na educação básica quanto na superior - e esvaziaram políticas históricas, aumentando desigualdades.

Nesse cenário, o ano de 2022 foi particularmente atravessado pelas eleições e marcado por duas efemérides relevantes para a cobertura educacional: os 200 anos da Independência do Brasil e os 10 anos da Lei de Cotas, temas que permearam as ações e conteúdos produzidos pela Jeduca no período, com atenção para alguns outros importantes temas do momento como a implementação do Novo Ensino Médio,

as mudanças nas políticas de divulgação de dados educacionais oficiais e das avaliações de larga escala.

Além disso, também seguimos somando esforços com outras entidades e grupos - como a Abraji (Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo) e o Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas - envolvidas em pautas e ações pela defesa da democracia, da liberdade de imprensa e da transparência dos dados públicos - em 2022, a Lei de Acesso à Informação também completou 10 anos desde a sua criação.

O cenário de 2023, portanto, tanto para a área de educação quanto para a sua cobertura jornalística, demanda muita atenção para políticas públicas educacionais que deem conta das demandas antigas e dos retrocessos, com necessidade clara de retomada de interlocução, transparência e cobrança por parte da imprensa e da sociedade de ações e de orçamento que estejam à altura de uma área tão estratégica para o desenvolvimento do país. Fica clara ainda a necessidade de se seguir na defesa da liberdade de imprensa e da democracia no Brasil.

Resumo do que a Jeduca fez em 2022

Chegou a **1723 associados**, com **154 novos inscritos em 2022**. Os associados fazem parte de uma rede de diálogo por e-mail, mediada pela Jeduca, que contou com **323 tópicos de interação**;

A **Editora Pública da associação atendeu a 132 novas demandas**, buscando apoiar o desenvolvimento de reportagens e o trabalho jornalístico;

Realizou o **6º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação**, que marcou o retorno ao modelo presencial com transmissão online, que teve como foco Eleições e a cobertura de educação nos próximos anos e contou com a **participação de 640 pessoas** (entre presencial e on-line);

Concluiu o **3º Edital de Jornalismo de Educação**, em parceria com o Itaú Social, e lançou o **4º Edital**, com 6 pautas selecionadas na Categoria Jornalista já publicadas e com a abertura da Categoria Estudante ajustada para início de 2023;

Resumo do que a Jeduca fez em 2022

Realizou a série de minicursos **Jornalismo de educação e as Eleições de 2022**, com 11 aulas com temas ligados a importantes pautas do ano, com a participação de 230 jornalistas, professores ou estudantes de jornalismo/comunicação;

Participou de iniciativas em **defesa da liberdade de imprensa e da democracia** e pela **transparência da divulgação dos dados públicos**;

Produziu diversos conteúdos em texto e em vídeo relacionados a pautas e divulgações do ano, em especial promoveu webinários sobre os microdados e a LGPD e oficina e lançamento de miniguia para apoiar a cobertura da **Educação Profissional e Tecnológica (EPT)**;

Apoiou a **2ª Semana da Imprensa**, realizada pelo Jornal Joca e também, juntamente com Abraji e Ajor, apoiou a realização do curso **Eleições e a Primeira Infância**, promovido pela Fundação Maria Cecília Souto Vidigal.

Eleição diretoria e atualização do estatuto

A nova diretoria da Jeduca para o biênio 2022-2024 foi eleita em assembleia presencial realizada em 11 de junho, em São Paulo. A presidência é agora ocupada por **Renata Cafardo** e a vice-presidência por **Mariana Tokarnia**, ambas fundadoras da associação.

Também foi aprovada a nova composição da diretoria, integrada pelos jornalistas **Cintia Gomes, Fábio Takahashi, José Brito, Paulo Saldaña e Tatiana Klix**. Cíntia e Brito ocupam as vagas que eram de **Antônio Gois** e **Ângela Chagas**, que deixaram a direção da Jeduca.

Gois passa a fazer parte de uma nova instância da associação, o Conselho Curador, cuja criação também foi aprovada na assembleia ao lado de outras alterações no Estatuto. Ângela passou a integrar o Comitê da Jeduca, que também ganhou o reforço dos jornalistas **Ana Carolina Moreno** e **Raphael Kapa**.

Foram aprovadas alterações do Estatuto da associação, com o objetivo de adequá-lo ao atual momento. O resumo dessas alterações pode ser conferido [aqui](#).



diretoria da Jeduca para o biênio 2022-2024

Produção de conteúdo e redes sociais

Foram criados 46 novos conteúdos para o site da Jeduca, desde matérias com informações para a cobertura de determinados temas da pauta da educação até registro de ações como cursos, editais, webinários e o congresso.

No total, foram também produzidos 46 novos vídeos, contemplando aqueles sobre os editais, os cursos e os de cobertura do congresso, citados em outros pontos deste relatório.

seguidores

DEZ/21
2.701

DEZ/22
3.847

in

seguidores

DEZ/21
3.515

DEZ/22
4.635



seguidores

DEZ/21
5.390

DEZ/22
5.750



seguidores

DEZ/21
3.392

DEZ/22
3.744



seguidores

DEZ/21
5.964

DEZ/22
6.020



Prêmio Paulo Freire de Jornalismo

A série de vídeos **Jovens na Pandemia**, produzida pela Jeduca, foi a vencedora da categoria **Mídias Digitais** do **Prêmio Paulo Freire de Jornalismo**, iniciativa do Consed e Unesco. O resultado foi anunciado no dia 18/4, em Brasília (DF).

Em cinco vídeos, a série retrata o impacto da pandemia de covid-19 sobre a vida escolar de jovens – um de cada região brasileira -, pertencentes aos grupos mais afetados pela suspensão das aulas presenciais. A série foi produzida especialmente para o **5º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação**, realizado em 2021, que teve como tema “A educação e as desigualdades na pandemia”.

Confira aqui os bastidores da série, que contou com roteiro e edição de Fernanda Balsalobre e coordenação de pauta de Marta Avancini, e a série completa **aqui**.



Edital de jornalismo de educação

Divulgação do resultado da Categoria Estudante

da 3ª edição – Foram recebidas 103 inscrições de 17 UFs (AL, AM, BA, CE, DF, GO, MG, MT, PA, PE, PI, PR, RJ, RS, SC, SE e SP);

Veiculação das 8 reportagens das pautas selecionadas pela 3ª edição na Categoria Jornalista.

Ajuste do formato e lançamento do **4º Edital de Jornalismo de Educação** com oferta de 6 bolsas na Categoria Jornalista.
Balanço das inscrições:

- 56 pautas inscritas;
- 68 jornalistas envolvidos nestas pautas de 17UFs (AL, BA, CE, DF, GO, MA, MG, MS. MT, PA, PE, PI, PR, RJ, RS, SC, SP).

3º EDITAL DE
jornalismo 
de educação

4º EDITAL DE
jornalismo 
de educação

Edital de jornalismo de educação

As 8 reportagens do 3º Edital e as 6 da 4ª edição foram publicadas em 2022 e podem ser conferidas [aqui](#) (3º) e [aqui](#) (4º).



Série de minicursos - Jornalismo de educação e Eleições de 2022

Entre maio e agosto, a Jeduca realizou a série de minicursos online **Jornalismo de educação e as eleições de 2022**. Voltados para profissionais e estudantes de jornalismo, os cursos, remotos e gratuitos, ofereceram uma visão aprofundada sobre temas relevantes para a cobertura de educação no contexto das eleições do ano.

Foram 5 minicursos abordando os temas: o impacto dos 200 anos da independência na educação brasileira sobre os desafios atuais; as mudanças das avaliações de larga escala; a revisão da política de cotas para ingresso no ensino superior; a educação nos planos de governo e monitoramento e checagem de informação; e a implementação do Novo Ensino Médio.

Cada curso teve 2 aulas cada, apenas um com 3, total de 11 aulas, sempre realizadas por jornalistas e a maioria contou também com vídeos complementares com especialistas. No total, 8 vídeos complementares foram produzidos.

Os cursos eram independentes e os interessados podiam se inscrever em todos ou nos que tivessem maior interesse. Ao todo, a série recebeu **920 inscritos**. A média de participação nas aulas ao vivo foi de **65 pessoas por aula e 230 pessoas (49,5% estudantes, 43% jornalistas e 7,5% assessores)** assinaram a lista de presença de um ou mais cursos para o recebimento do certificado.



Série de minicursos - Jornalismo de educação e Eleições de 2022

1 - 200 anos da Independência do Brasil: como o atraso histórico na educação impacta os desafios atuais (4 e 5/5) - Ministrado por **Antonio Gois** analisou de que forma, ao longo da história, as políticas públicas formataram o sistema educacional e ampliaram desigualdades e exclusões. **Confira aqui todo o conteúdo** (2,2 mil visualizações totais nas 2 aulas do curso).

2 - O presente e o futuro das avaliações educacionais de larga escala (6 e 7/6) - Oferecido pela jornalista **Renata Cafardo**, analisou as mudanças que o Saeb, Enem e Ideb deverão sofrer a partir de 2023. **Confira todo o conteúdo aqui** (600 visualizações totais nas 2 aulas do curso).

3 - 10 anos da Lei de Cotas (28 e 29/6) - Oferecido por **Marta Avancini**, da Jeduca, em parceria com jornalistas da agência Alma Preta, apresentou o cenário da revisão da Lei 12.711/2012. **Confira aqui todo o conteúdo** (520 visualizações totais nas 2 aulas do curso).

4 - Monitoramento e verificação da desinformação (27 e 28/7) - Num cenário de disseminação de conteúdos falsos ou enganosos, a imprensa pode ir além da checagem, defende **Sérgio Lüdtke** em minicurso oferecido pela Jeduca. **Confira todo o conteúdo aqui** (550 visualizações totais nas 2 aulas do curso).

A Educação nos planos de governo (26/7) - O jornalista e professor **Rodrigo Ratier** abordou aspectos dos planos de governo que merecem atenção de jornalistas. **Confira aqui todo o conteúdo**. (400 visualizações totais).

5 - Os desafios da implementação do Novo Ensino Médio (15 e 16/8) - As jornalistas e **Ângela Chagas** e **Marta Avancini** sinalizaram quatro temas que merecem atenção na cobertura do tema nas eleições de 2022. **Confira todo o conteúdo aqui** (650 visualizações totais nas 2 aulas do curso).

Microdados educacionais e a LGPD

A Jeduca realizou, nos dias 12 e 14 de abril, dois webinários sobre a mudança do formato de difusão dos microdados educacionais pelo Inep.

Em fevereiro, o Inep alterou o formato de divulgação dos microdados, alegando a necessidade de adequá-la às determinações da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). A medida gerou reações e questionamentos entre pesquisadores, especialistas, gestores públicos e jornalistas por considerarem que o novo formato inviabiliza a realização de pesquisas, reportagens aprofundadas, além de prejudicar a formulação de políticas educacionais.

O primeiro webinário, “Microdados educacionais e LGPD: aspectos técnicos”, contou com Ana Carolina Moreno, da TV Globo, Fábio Bravin, coordenador-geral de Controle de Qualidade e de Tratamento da Informação da Diretoria de Estatísticas Educacionais do Inep, Ernesto Martins Faria, do Iede, e Mário Alvim Jr., da UFMG e coordenador do estudo que subsidiou a decisão do Inep de alterar o formato de divulgação dos microdados.

O segundo evento, enfocou o tema “Microdados educacionais e LGPD: impactos e aspectos legais”, com Bruno Bioni, da Data Privacy, Danielle Bello, da Open Knowledge Brasil, Eduardo Carvalho Nepomuceno Alencar, chefe da Assessoria de Governança e Gestão Estratégica do Inep e Maria Helena Guimarães de Castro, presidente da Abave (Associação Brasileira de Avaliação Educacional).



Oficina e miniguia sobre EPT

Na campanha eleitoral de 2022, o desafio de ampliar a oferta da **Educação Profissional e Tecnológica (EPT)** foi um dos poucos temas da área da educação que chegou a ser mencionado em programas de governo e em debates.

O PNE (Plano Nacional de Educação) prevê que o país deve triplicar as matrículas entre 2014 e 2024, chegando à faixa dos 5 milhões de alunos – meta que, já se sabe, não será atingida, visto que o Censo Escolar 2021 registrou menos de 1,9 milhão de matrículas, menos de 40% da meta.

Para apoiar a cobertura desta pauta, a Jeduca promoveu, em novembro, uma oficina e disponibilizou um miniguia que conta com o histórico e a legislação da EPT no Brasil, traz informações e dados sobre a modalidade de nível médio e de nível superior, traz exemplos de experiências nos estados, o Brasil em relação ao cenário internacional, o financiamento da modalidade, sugestões de fontes e referências bibliográficas. Além disso, o miniguia destaca também dicas de pautas e pontos de atenção para a cobertura sobre o tema.

Confira aqui o miniguia e a oficina.



associação de jornalistas de educação

Pontos de atenção e pautas

- Políticas e programas para expansão da oferta de nível federal e estadual. Acompanhar processos de implementação, características, financiamento.
- Recursos disponíveis e execução orçamentária da rede de institutos federais e de programas do MEC em parceria com estados e municípios.
- Ritmo e condições de implementação do itinerário FPE no Novo Ensino Médio.
- Qualidade da oferta da EPT no âmbito do Novo Ensino Médio (infraestrutura, professores em número suficiente etc.).
- Parcerias entre as redes públicas e empresas e organizações sociais para oferta de cursos profissionalizantes (como funcionam, tipo de formação oferecida e como ela se articula com o ensino médio regular).
- Articulação da EPT com o desenvolvimento local por meio da oferta de cursos em áreas/temas relevantes para a região.
- A EPT como possibilidade de inclusão de populações que excluídas do sistema escolar por meio da integração com a EJA
- A EPT como alternativa de continuidade de estudos e formação para jovens que não estudam, nem trabalham ou para aqueles que concluíram o ensino médio e não ingressam na educação superior.

6º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação

Congresso Internacional

6º de Jornalismo de Educação

O evento teve como tema central **Eleições e a cobertura de educação nos próximos anos** e foi realizado nos dias **12 e 13 de setembro**, no Teatro Fecap, em São Paulo (SP), com transmissão on-line da maior parte das atividades

Foram 17 atividades, entre debates com palestrantes nacionais e internacionais e oficinas especiais para apoiar a prática jornalística sobre aspectos-chave da cobertura de educação como os planos de governo para a educação com representantes dos candidatos à Presidência da República, mesas com os bastidores da cobertura do escândalo dos pastores no MEC (Ministério da Educação), a educação na Amazônia, dez anos da política de cotas, o impacto da pandemia nas escolas pelo mundo e papos sobre jornalismo de educação com humor e jornalismo político.

Participaram, entre público presencial e on-line, 640 pessoas de 23 UFs, entre jornalistas e comunicadores, estudantes e professores de jornalismo/comunicação e interessados em geral.

Relatório completo do evento aqui e a **cobertura completa aqui**.



Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas

A Jeduca é uma das organizações que compõem o Fórum que, neste ano, entre as ações promovidas com apoio da associação, publicou uma nota a respeito da mudança do formato de difusão dos microdados educacionais pelo Inep - tema citado anteriormente neste relatório. **Confira aqui.**

Também neste ano, o Fórum promoveu ações especiais pelos 10 anos da Lei de Acesso à Informação (LAI). Entre elas, o e-book **A LAI é 10: o Brasil após uma década da Lei de Acesso à Informação**. A publicação reúne dez ensaios sobre o impacto da LAI em diferentes campos de atuação. A jornalista Mariana Tokarnia, diretora da Jeduca, é autora de um dos ensaios, sobre como os dados obtidos via LAI ajudam a qualificar a cobertura de educação.

A Jeduca também apoiou a divulgação da campanha **#Depois das Urnas**, promovida pelo Fórum, que disponibilizou materiais para o acompanhamento da execução das promessas dos novos titulares do Executivo e Legislativo.



Ações pela defesa da democracia, da liberdade de imprensa e educação midiática

Em 2022, a Jeduca participou de iniciativas promovidas em parceria com organizações que trabalham **pela defesa da liberdade de imprensa**. Uma delas foi o **Ato em Defesa do Jornalismo e da Democracia** realizado em 27/9 contra a escalada de ameaças, agressões, ataques físicos e virtuais e tentativas de censura e intimidação contra as e os jornalistas, especialmente durante o período eleitoral (**saiba mais aqui**).

A outra foi a **manifestação pública**, em 10/11, contra o aumento de ataques a jornalistas e a meios de comunicação após o segundo turno das eleições, buscando garantir que jornalistas e comunicadores pudessem exercer o direito constitucional de trabalhar na cobertura da transição e posse do novo governo (**saiba mais aqui**).

A Jeduca também apoiou a campanha de celebração do **Dia Mundial da Liberdade de Imprensa** de 2022 (3/5), mobilização liderada pela Unesco, que neste ano teve como tema o impacto do avanço da era digital sobre a liberdade de expressão, a segurança dos jornalistas e a privacidade.

A associação apoiou a realização da **2ª Semana da Imprensa no Brasil**, promovida pelo Jornal Joca.

Juntamente com a Abraji e a Ajor, apoiou também o curso **Primeira Infância, Jornalismo e Eleições**, promovido pela Fundação Maria Cecília Souto Vidigal.



Prestação de contas institucional e edital

Captação de Recursos	R\$
Cotas 2022 - Fundação Telefônica Vivo, Instituto Natura, Instituto Ayrton Senna, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Fundação Lemann, Instituto Unibanco, Itaú Social e Itaú Educação e Trabalho	380 000,00
Itaú Social (parcela final do 3º e 4º Edital)	136 697,50
Total	516 697,50
Cotas 2023 - B3Social e Instituto Natura	130 000,00

Despesas	R\$
RECURSOS HUMANOS - gestão executiva, editora de conteúdo e de vídeo, gestão de redes sociais e administrativa-financeira, consultoria captação de recursos, freelas	296 253,26
COMUNICAÇÃO - comunicação visual, site, publicações institucionais	5 030,00
ADMINISTRATIVO - FINANCEIRO - contabilidade, impostos, reembolsos, assinaturas digitais	47 661,16
CURSO - série de minicursos	20 274,50
EDITAL - despesas finais da 3ª edição e despesas da 4ª edição	123 012,19
Total	492 231,11

Prestação de contas congresso

Captação em 2022	R\$
Patrocínio Master - Itaú Educação e Trabalho e Instituto Educubank	120 000,00
Patrocínio - Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Fundação Telefônica Vivo, Instituto Península, Instituto Unibanco, Itaú Social, Santillana Educação, XP Educação	208 500,00
Inscrições	5 174,79
Total	333 674,79

Despesas	R\$
RECURSOS HUMANOS - coordenação, assintência, produção, gestão financeira, produção de conteúdo	77 950,00
LOGÍSTICA - passagens, hospedagens, deslocamentos	101 662,81
ESTRUTURA - cenografia, site, internet, transmissão, tradução	88 176,00
COMUNICAÇÃO - comunicação visual, redes sociais e brindes	33 267,93
ALIMENTAÇÃO -	31 769,74
Total	332 826,48

Gestão e equipe executiva 2022



Diretoria

Renata Cafardo (presidente)
Mariana Tokarnia (vice-presidente)
Cíntia Gomes
José Brito
Fábio Takahashi
Paulo Saldaña
Tatiana Klix

Coordenadora Executiva

Camilla Salmazi

Editora Pública e de Conteúdo

Marta Avancini

Editora de Vídeos

Fernanda Balsalobre

Redes Sociais

Ítalo Cosme

Secretária

Gisele Cavalcanti

Conselho Curador

Antônio Gois

Comitê

Amanda Ciegliniski (coordenadora)
Ana Carolina Moreno
Ângela Both Chagas
Elisângela Fernandes
Fábio Mazzitelli
Karina Yamamoto
Luiz Fernando Toledo
Paulo de Camargo
Raphael Kapa
Ricardo Falzetta
Rodrigo Ratier
Sabine Righetti
Thais Borges
Vanessa Vieira

Parceiros financiadores e institucionais 2022

PARCEIROS FINANCIADORES



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



| J E D U C A |



contato@jeduca.com.br



jeduca.com.br



facebook.com/jeducabrasil/



youtube.com/jeduca



twitter.com/jeducaeduca



instagram.com/jeducabrasil