

| J E D U C A |

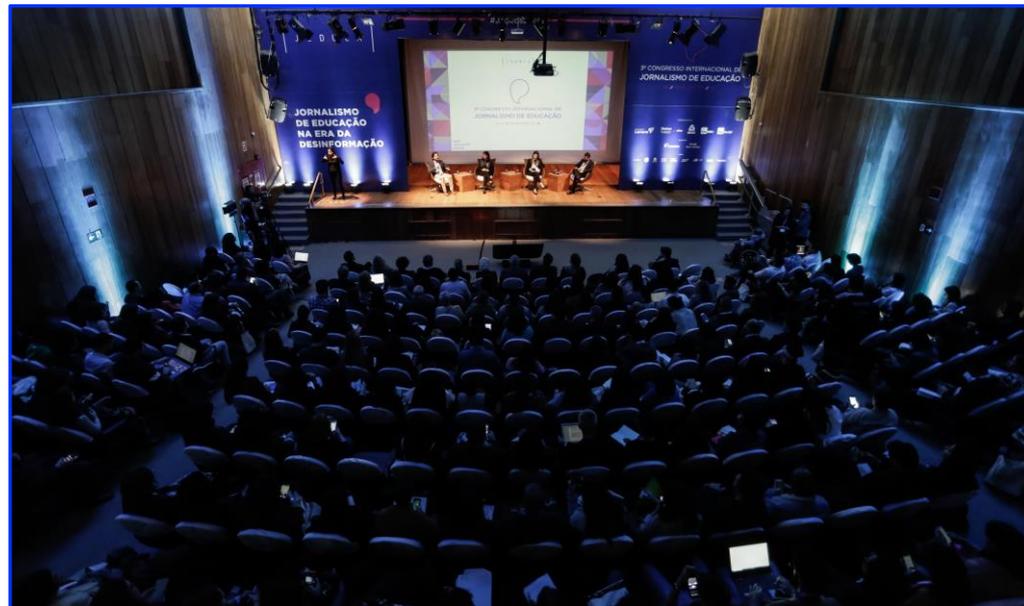


3º CONGRESSO INTERNACIONAL DE  
**JORNALISMO DE EDUCAÇÃO**

SP // 19/20 AGOSTO // '19

# Resultados

Presença e Perfil dos participantes;  
Uso do app Attentify  
Avaliações das sessões, TEDs e oficinas;  
Comunicação;  
Patrocinadores e apoiadores  
Prestação de contas.



SP // 19/20 AGOSTO // '19  
3º CONGRESSO INTERNACIONAL DE  
JORNALISMO DE EDUCAÇÃO



# Participantes

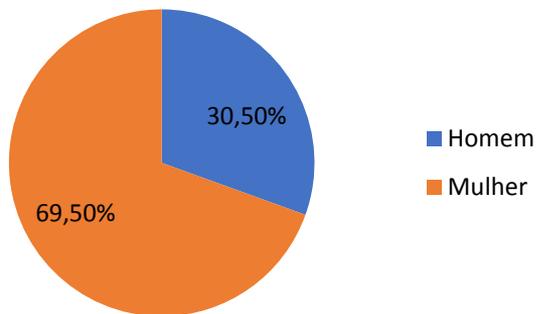
**483** pessoas

- **48** palestrantes
- **12** mediadores
- **423** congressistas e convidados

Em 2017, 409 pessoas  
Em 2018, 429 pessoas



# Perfil participantes



## Em 2019 Mediação

6 mulheres e 6 homens

## Palestrantes

30 mulheres e 18 homens

Educador@s e outr@s	77
Jornalista que produz conteúdo	91
Associad@s Jeduca	97
Assessores de comunicação	55
Estudantes	63
	383*

\*não temos informações dos 483 presentes

## Como soube do congresso?

Pela lista de e-mails de associados	65
Por redes sociais	54
Pelo site da Jeduca	47
Por meios especializados	22
Pela newsletter da Jeduca	15
Outros	180
	383*



# Perfil participantes

21 UFs

Origem congressistas	
Localidade	Quantidade
SP	367
RJ	30
DF	24
MG	13
RS	8
CE	7
PE	5
SE	5
PR	5
GO	4
BA	2
AC	1
AM	1
ES	1
MS	1
MT	1
PA	1
PI	1
RR	1
SC	1
TO	1
EUA	2
Colômbia	1
<b>Total</b>	<b>483</b>

28 cidades  
de São Paulo

São Paulo	312
Santo André	7
Campinas	5
Cotia	5
São Bernardo do Campo	4
Carapicuíba	3
Sorocaba	3
Caieiras	2
Diadema	2
Guarulhos	2
Jundiaí	2
Osasco	2
Santos	2
São José dos Campos	2
Araçatuba	1
Atibaia	1
Barueri	1
Bauru	1
Guararapes	1
Guaratinguetá	1
Itapevi	1
Jandira	1
Piracicaba	1
Presidente Prudente	1
Quadra	1
Sud Mennucci	1
Taboão da Serra	1
Votorantim	1
<b>Total</b>	<b>367</b>



# Presença por sessão

	Horário	Título	Inscritos	Presentes	
	9h-9h15	Abertura	292	300*	
	9h15 às 10h15	O novo ambiente do jornalismo	324	350*	
	10h15 às 11h15	Como as informações, falsas ou verdadeiras, nascem e se espalham hoje	332	350*	
	11h45 às 13h	A visão do novo Congresso sobre educação	339	350*	
	14h30 às 15h45	A universidade em tempos de conflito	246	330*	
	15h45 às 16h	Visão do jornalista que cresceu na periferia	244	300*	
	16h40 às 18h	A escola em tempos de conflito	134	100*	
	16h40 às 18h40	Tire proveito das redes sociais para sua apuração	50	41	
Segunda-feira, 19/08	16h40 às 18h40	Tire proveito da LAI para suas matérias de educação	60	37	210*, no período
	16h40 às 18h40	Financiamento: o que vai mudar e onde encontrar os dados? O novo Fundeb	60	32	
	9h às 9h15	Lançamento Edital de Jornalismo de Educação (Jeduca e Itaú Social)		250*	
	9h15 às 10h30	Governo x jornalismo: a cobertura do MEC	300	300*	
	10h30 às 11h30	O jornalismo de educação na era Trump	298	300*	
	12h10 às 13h10	Alfabetização na prática: como trabalham os professores	256	300*	
	13h10 às 13h25	A visão do estudante sobre a cobertura da imprensa	232	300*	
	14h45 às 15h45	Novas formas de mostrar nosso trabalho e a ascensão do podcast	303	300*	
	15h45 às 16h	A visão do educador sobre a cobertura da imprensa	262	300*	
	16h30 às 17h30	Como anda a implementação da BNCC e a Reforma do Ensino Médio	118	100*	
	17h30 às 18h30	Formação de professores	85	60*	
	16h30 às 18h30	Educação midiática - - O papel da educação no combate às "fake news"	60	42	
	16h30 às 18h30	Onde achar dados sobre educação	50	31	
Terça-feira, 20/08	16h30 às 18h30	Onde achar informações relevantes nas plataformas do Google	42	22	228* a 188*,
	16h30 às 18h30	Empreendedorismo no Jornalismo	60	33	no período

\* Público aproximado das sessões em auditório



## Uso do app Attendify

- ✓ Programação completa, com minibiio dos palestrantes e mediadores;
  - ✓ Meio pelo qual foram feitas as perguntas da plateia durante as sessões do auditório;
  - ✓ Interatividade entre os participantes;
  - ✓ Mais um espaço institucional (associe-se, twitter, facebook, vídeos, fotos, patrocinadores e apoiadores).
- 
- 239 participantes se conectaram via app;
  - 5.534 vezes o app foi aberto pelos usuários;
  - 150 mensagens públicas (perguntas e comentários);
  - 518 interações (comentários, curtidas, classificação de mesas).

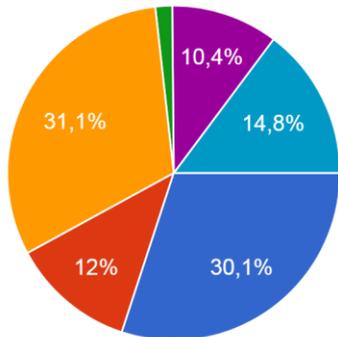


# Avaliação geral

(183\* respostas)

## Você é

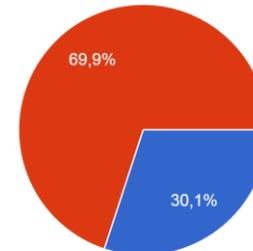
183 respostas



- Jornalista que produz conteúdo (não institucional)
- Assessor(@) de comunicação
- Estudante de jornalismo
- Professor(@) de jornalismo
- Educador(@)
- Outros

## Você é associad@ da Jeduca?

183 respostas



- Sim
- Não

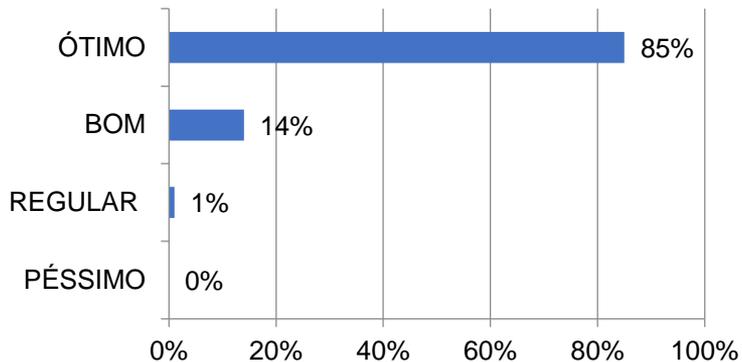
\*cerca de 38% do público total



# Avaliação geral (183\* respostas)

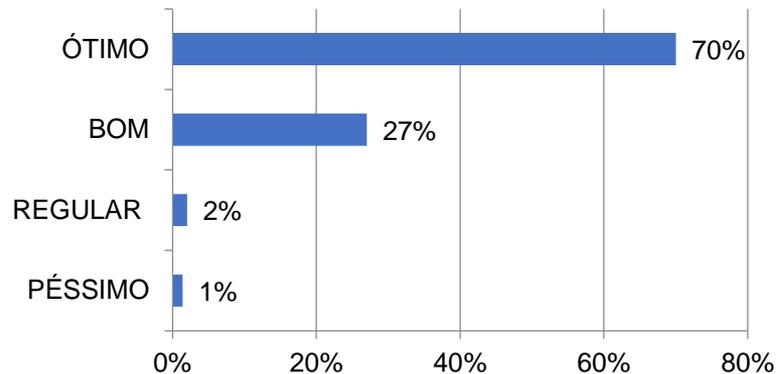
## Organização: 99% ótima ou boa

2017: 94%  
2018: 100%



## Localização: 97% ótima ou boa

2017: 67%  
2018: 91%



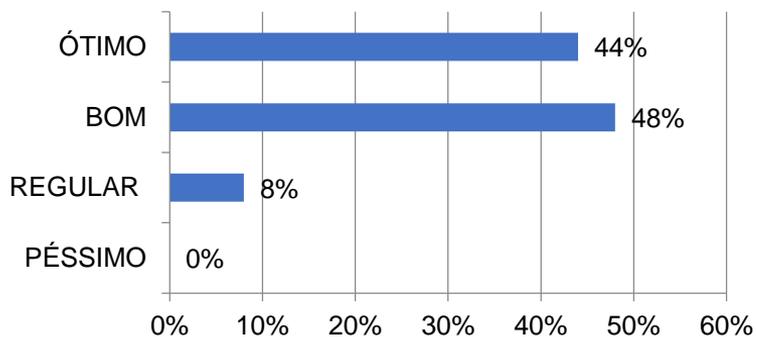
\*cerca de 38% do público total



# Avaliação geral (183\* respostas)

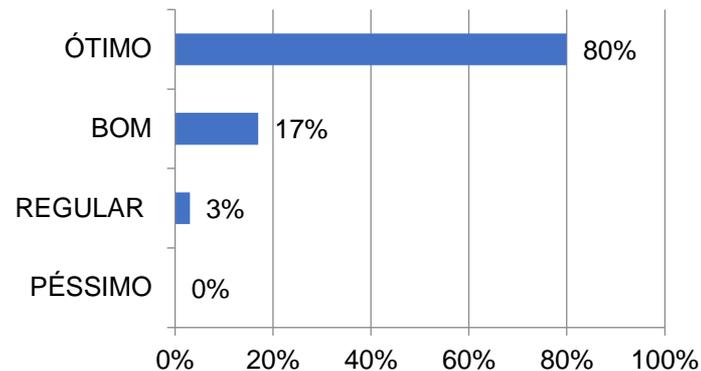
## Divulgação: 92% ótima ou boa

2017: 82%  
2018: 85%



## Materiais: 97% ótimos ou bons

2017: 96%  
2018: 97%



\*cerca de 38% do público total



## Avaliação geral

✓ **97,3% (178 de 183) dos respondentes afirmaram que o congresso contribuiu para a sua formação e compreensão dos temas abordados**

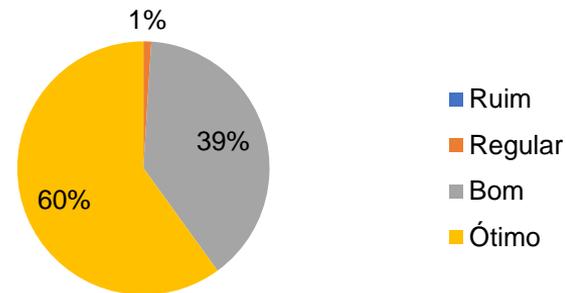
- “As oficinas e os materiais doados, além das mesas com discussões amplas, são um auxílio e tanto para o domínio do assunto.”
- “Embora entenda a necessidade de temas mais ligados à redação, achei reducionista limitar a profissão apenas a isso. Imagino que haja muitos profissionais em assessoria de imprensa, marketing de conteúdo e outras áreas ligadas à educação.”
- “Contribuiu para a formação, mas ainda sim é preciso ouvir mais pessoas indígenas e negras na cobertura de educação.”
- “Houve algumas mesas interessantes, mas, no geral, elas contribuíram muito pouco para ampliar a compreensão sobre os temas.”
- “Na era midiática, as oficinas poderiam ser gravadas e disponibilizadas para os participantes, pois tinham várias que gostaria de visto, mas não deu para ver.”
- “Pluralidade rica de palestrantes e temas bem atuais.”
- “Possibilidade de network, ideias para pautas, aprofundamento sobre temas.”



# Avaliação geral: Sessões



## O novo ambiente do jornalismo



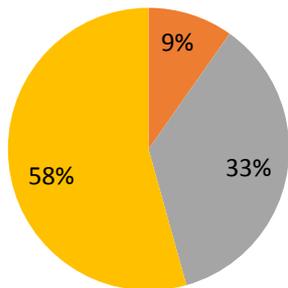
**Palestrantes:** Paula Cesarino Costa e José Roberto de Toledo

**Mediação:** Antônio Gois



# Avaliação geral: Sessões

Como as informações, falsas ou verdadeiras, nascem e se espalham hoje



- Ruim
- Regular
- Bom
- Ótimo

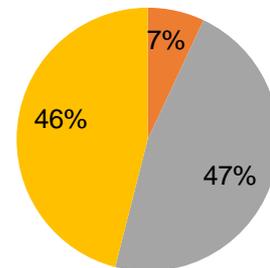




# Avaliação geral: Sessões



## A visão do novo Congresso sobre educação

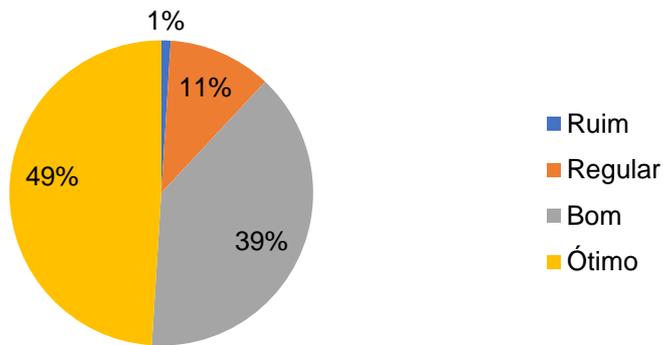


- Ruim
- Regular
- Bom
- Ótimo



# Avaliação geral: Sessões

## A universidade em tempos de conflito

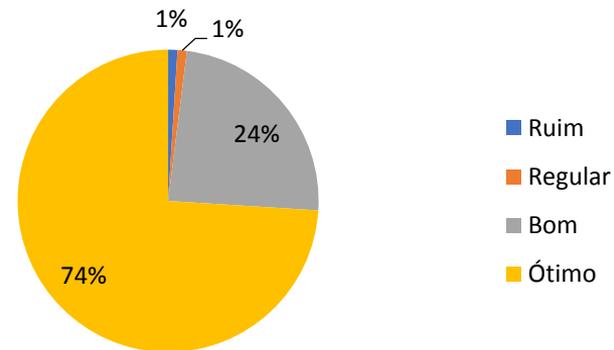




# Avaliação geral: Sessões



### A escola em tempos de conflito



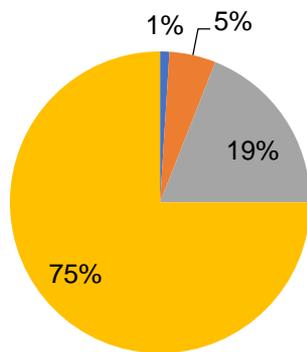
**Palestrantes:** Esther Carvalho, Luana Tolentino, Wellington Pereira

**Mediação:** Paula Ferreira



# Avaliação geral: Sessões

## Governo x jornalismo: a cobertura do MEC



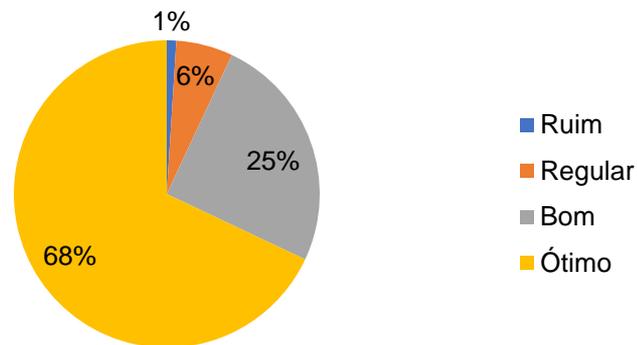
- Ruim
- Regular
- Bom
- Ótimo



# Avaliação geral: Sessões



## O jornalismo de educação na era Trump



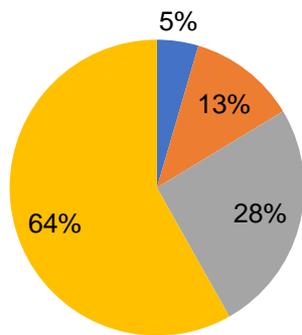
**Palestrante:** LynNell Hancock (Columbia, EUA)

**Mediação:** Fábio Takahashi



# Avaliação geral: Sessões

**Alfabetização na prática:  
como trabalham os professores**



- Ruim
- Regular
- Bom
- Ótimo

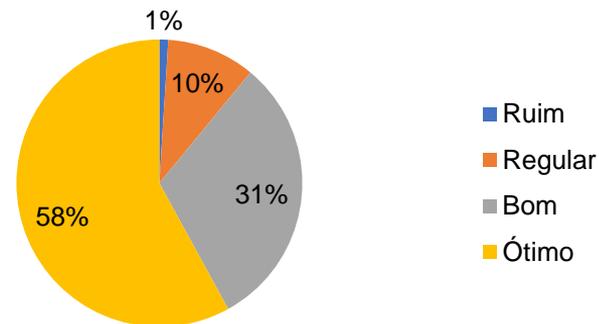




# Avaliação geral: Sessões



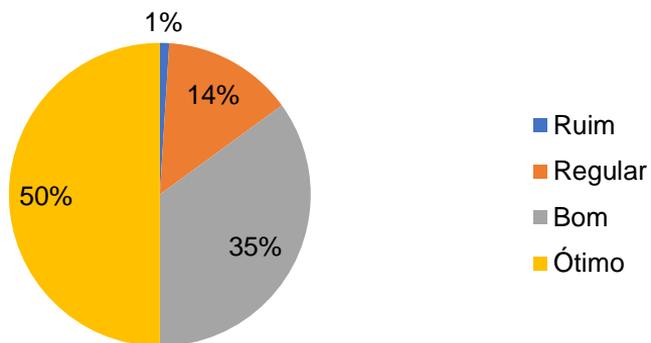
## Novas formas de mostrar nosso trabalho e a ascensão do podcast





# Avaliação geral: Sessões

Como anda a implementação da BNCC e a Reforma do Ensino Médio

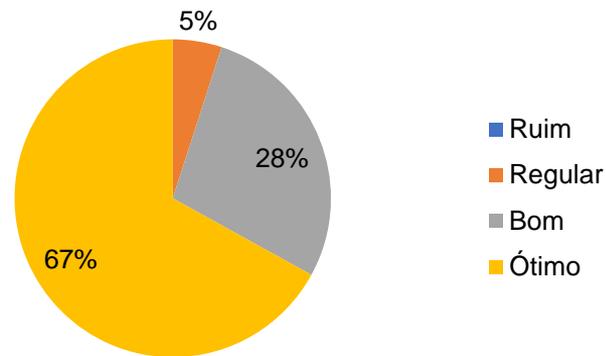




# Avaliação geral: Sessões



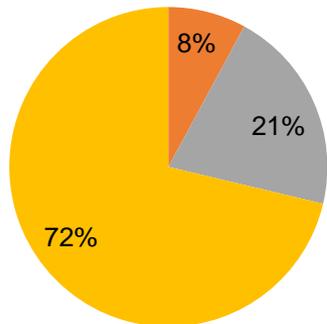
## Formação de professores





# Avaliação geral: Sessões

## Empreendedorismo no Jornalismo

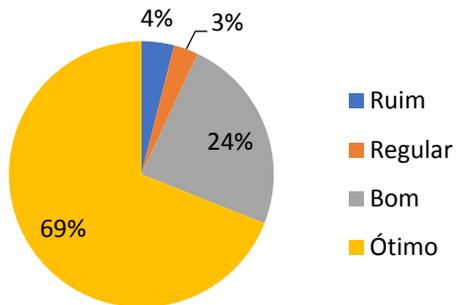


- Ruim
- Regular
- Bom
- Ótimo



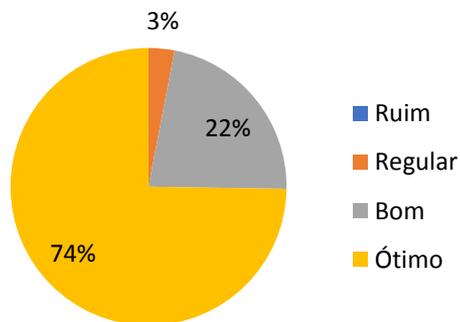
# Avaliação geral: TEDs sobre a cobertura da imprensa

## Visão do jornalista que cresceu na periferia



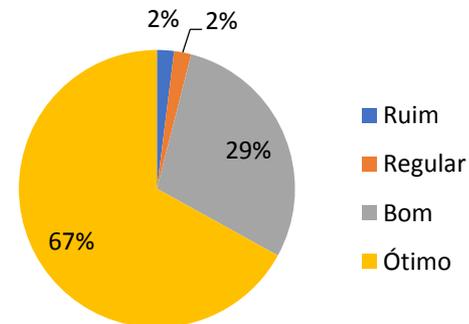
Vagner de Alencar

## A visão do estudante



Julia Farias

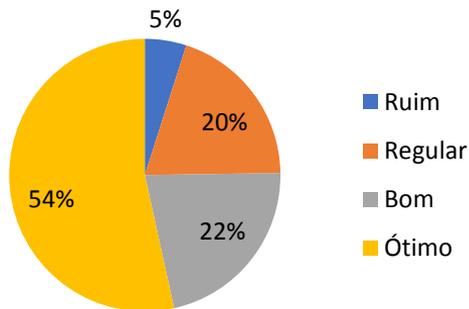
## A visão do educador



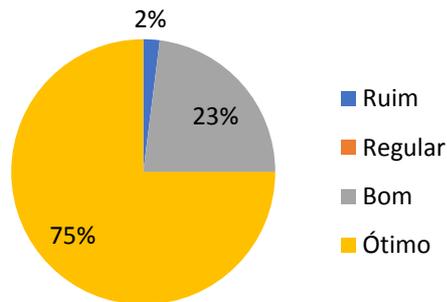
Lilian Keli Guilherme de Lima e Sandra Perez

# Avaliação geral : Oficinas

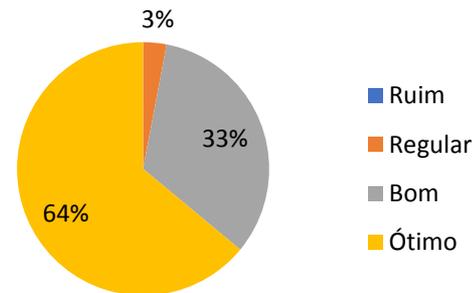
Tire proveito das redes sociais para sua apuração



Tire proveito da LAI para suas matérias de educação



Financiamento: o que vai mudar e onde encontrar os dados? O novo Fundeb



Sérgio Spagnuolo (Volt Data Lab)



Equipe Fiquem Sabendo

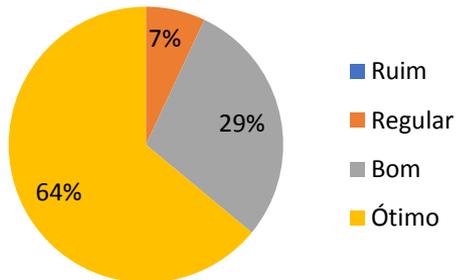


Binho Marques

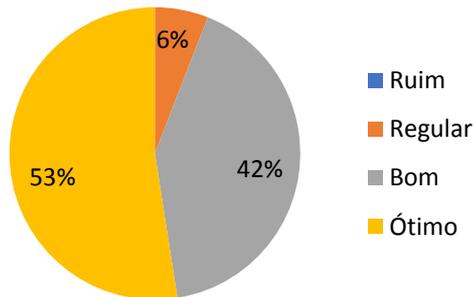


# Avaliação geral : Oficinas

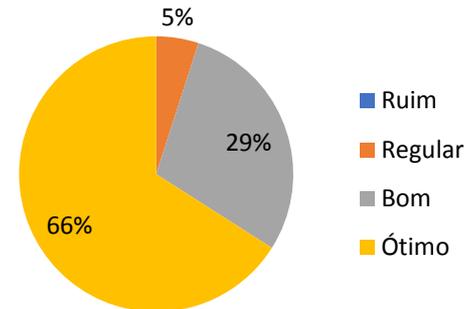
## Educação midiática



## Onde achar dados sobre educação



## Onde achar informações relevantes do Google



Instituto Palavra Aberta



Antônio Gois



Marco Túlio Pires



# Streaming – Parceria Canal Futura

O streaming foi realizado em parceria com o Canal Futura, contou com:

- Cerca de 14 mil visualizações (até final de agosto), maioria originária do Facebook;
- 51 espectadores simultâneos foi o pico pelo Facebook;
- 16 minutos foi a média de tempo tempo dos usuários assistindo ao evento chegou no site do Futura;
- Perfil de público que assistiu ao evento: mulheres de 35-44 anos do Estado de São Paulo.

## **Facebook do Canal Futura**

- 11 posts;
- 69 mil pessoas alcançadas;
- 1.086 reações, comentários e compartilhamentos;
- 2.504 cliques.

## **Futura.org.br**

5 matérias publicadas no site

- <https://bit.ly/2mcj7Ma>
- <https://glo.bo/2IPKD1A>
- <https://glo.bo/2m7myU9>
- <https://glo.bo/2IRlrru>
- <https://glo.bo/2kvH3K2>



# Lançamentos e eventos paralelos

Foram lançados durante o congresso:

- Resultados da pesquisa realizada com os associados Jeduca, com os recursos captados para o congresso;
- Guia de Cobertura – Financiamento da Educação Básica, com o apoio da Editora Moderna e da Fundação Santillana;
- Edital de Jornalismo de Educação, em parceria com o Itaú Social.

Atividades de patrocinadores máster no intervalo da programação:

- Fundação Lemann: sobre bolsas de estudo para universidades americanas e britânicas;
- Itau BBA: sobre Projeto Escola Cidadã Integral Técnica, realizado na Paraíba.





# Patrocinadores e apoiadores

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



APOIO





# Prestação de contas - Recursos captados

Fonte	R\$
Fundação Lemann	70.000
Fundação Telefônica Vivo	70.000
Instituto Unibanco	60.000
Itau BBA	70.000
Itau Social	70.000
Editora Moderna	25.000
Google News Initiative	20.000
Inscrições - PagSeguro	11.700
<b>Total</b>	<b>R\$ 396.700</b>

Público pagante (via PagSeguro)  
**256 pagantes**  
104 de R\$ 20,00 (estudantes ou associados com 50%)  
52 de R\$40,00 (associados)  
100 de R\$80,00 (jornalistas e assessores de comunicação não associados, educadores e outros)



## Prestação de contas - Despesas

	R\$
<b>Comunicação</b> - comunicação visual, link e streaming, registro de vídeo, redes sociais, material gráfico, kit congressistas, boas-vindas hotel	51.784,06
<b>Estrutura</b> – cenografia auditório, corredores e salas, plataforma para inscrições, app, tradução simultânea e de LIBRAS e aluguel de material eletrônico	107.127,75
<b>Palestrantes, mediadores, jornalistas de fora de SP</b> – passagens, hospedagens, transfers e alimentação	79.749,75
<b>Alimentação evento</b> – coffees, coquetel e almoços	43.120,96
<b>Recursos Humanos</b> – produtor executivo e assistente, equipe de apoio durante o evento, fotógrafo, voluntários, jornalistas para cobertura	57.325,28
<b>Total de gastos</b>	<b>R\$ 339.107,80</b>
<b>Saldo</b>	<b>R\$ 57.592,20</b>

Até o  
4º Congresso Internacional  
de Jornalismo de Educação!



**OBRIGADA!**