



J E D U C A

associação de jornalistas de educação

Relatório de Atividades Jeduca 2019



Os pilares que sustentam a Jeduca

MISSÃO

Qualificar profissionais para uma cobertura crítica de educação e aumentar a transparência no setor público.

VALORES

Pluralidade de opiniões e independência.

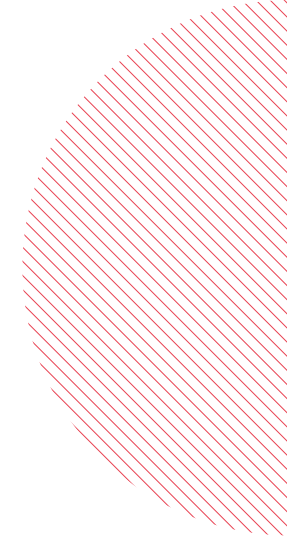
OBJETIVO

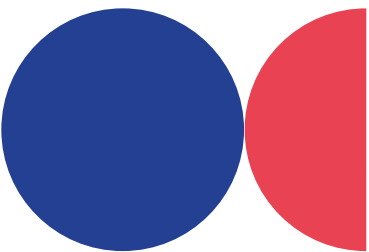
Incentivar o debate sobre o tema, para contribuir para a melhoria da Educação no país.

DESAFIOS A SEREM ENFRENTADOS

- País precisa de debate qualificado sobre o tema;
- Educação tem menos visibilidade que outros assuntos na imprensa;
- Tema é cada vez mais complexo;
- Debate sobre educação se torna mais urgente.

METAS

- Ser um ator ainda mais relevante para a melhoria do debate público sobre educação;
 - Atuar junto aos governos a favor de maior transparência e democracia, com o propósito de favorecer o trabalho jornalístico.
- 



Por que o país necessita de uma associação de jornalistas de educação?



A EDUCAÇÃO PODE
TRANSFORMAR O BRASIL.



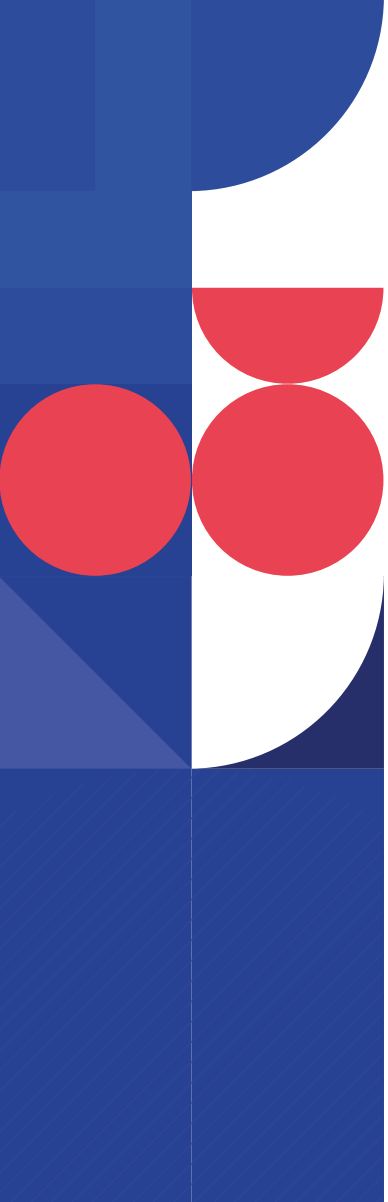
A SOCIEDADE PODE
TRANSFORMAR A EDUCAÇÃO.



A IMPRENSA PODE
TRANSFORMAR A SOCIEDADE.



OS JORNALISTAS PODEM
TRANSFORMAR A IMPRENSA.



PALAVRA DA DIRETORIA

O ano de 2019 foi um ano intenso para a educação e para o jornalismo no Brasil. Consequentemente, para a Jeduca também.

O trabalho da associação no ano foi pautado pela temática do jornalismo de educação na era da desinformação, tema levantado após as eleições de 2018 (marcadas por intenso debate sobre fake news).

Entre as ações promovidas pela Jeduca em 2019 estiveram a realização de pesquisa sobre o perfil dos jornalistas de educação; a 3ª edição do Congresso de Jornalismo de Educação, com grandes debates e oficinas práticas; e o lançamento de novos projetos, como o Edital de Jornalismo de Educação e o Banco de Fontes de Educação.

Um trabalho que vem sendo construído de maneira coletiva e colaborativa com nossos associados e parceiros, com o foco em qualificar a cobertura da área de educação em todo o país.

Muito obrigada e seguimos em nossa missão!





Resumo do que a Jeduca fez em 2019

- Chegou a 1.200 associados, com 320 novos inscritos em 2019. Os associados fazem parte de uma rede de diálogo, mediada pela Jeduca, que contou com 550 tópicos de interação em seu grupo próprio de e-mails;
- A editora pública da associação atendeu a cerca de 168 novas demandas, buscando apoiar o desenvolvimento de reportagens e o trabalho jornalístico;
- Realizou o 3º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação, que teve como tema central o jornalismo de educação na era da desinformação e recebeu 483 pessoas de 21 UFs brasileiras;
- Foi criado um grupo de Embaixadores da Jeduca, que atualmente conta com a participação de 21 jornalistas, de 12 UFs, com o objetivo de apoiar a Jeduca em sua capilaridade pelo país;

- Lançou o Edital de Jornalismo de Educação, em parceria com o Itaú Social, que visa fomentar reportagens e TCCs sobre educação pública brasileira, por meio de 8 bolsas para jornalistas já formados e de premiação para TCCs;
- Idealizou e realizou pesquisa sobre o perfil do jornalista de educação brasileiro, a partir do seu banco de associados;
- Promoveu 6 seminários ou webinários: sobre o jornalismo e a era da desinformação, Fundeb, regime de colaboração, formação de professores, Education at a Glance e Pisa 2018;
- Produziu o Guia de Financiamento da Educação, com apoio da Editora Moderna e da Fundação Santillana;
- Lançou o Banco de Fontes de Educação, um banco colaborativo restrito para associados, para apoiar a cobertura dos temas da educação no cotidiano.

3º Congresso de Jornalismo de Educação

O jornalismo de educação na era da **desinformação** foi o tema central do terceiro grande encontro presencial realizado pela Jeduca, que reuniu **483 participantes**, de **21 UFs**, nos dias **19 e 20 de agosto, em São Paulo**.

- Do público presente, 69,5% eram mulheres e 50% declaram-se jornalistas, produtores de conteúdo, associados da Jeduca ou assessores de imprensa;
- O evento contou com 60 palestrantes e mediadores - sendo três deles internacionais (Colômbia e EUA). As mesas e oficinas do evento foram pensadas para oferecer aos



participantes ferramentas para navegar no ambiente contemporâneo de circulação de informação e notícias e, também, para ajudar jornalistas e produtores de conteúdo a entender melhor a pauta da educação da atualidade, marcada por temas tradicionais (como currículo, financiamento, formação de professores) e novos (como Escola sem Partido e escolas militares)

- Foram registradas cerca de **150 citações do congresso** em veículos de comunicação de todo o país;
- A transmissão do evento foi feita em parceria com o Canal Futura, que registrou cerca de 15 mil visualizações dos vídeos realizados até início de setembro. Os vídeos de todas as mesas realizadas no auditório podem ser conferidos [aqui](#);
- Maioria do público presente (97% dos que responderam ao questionário) avaliou a organização e os materiais produzidos no congresso como “ótimo” ou “bom. Saiba mais sobre a avaliação [aqui](#);



- Foi realizada cobertura especial nas redes sociais da Jeduca usando a hashtag #Jeduca2019 no Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn.
- No Facebook foi realizada a transmissão online das mesas. Foram feitas 26 postagens, que registraram mais de 6.500 interações e um alcance de cerca de 55.500 pessoas;
- No Twitter, foram publicados 100 tweets, que registraram 532 interações e 57 mil impressões;
- No Instagram, foram 27 publicações, com mais de 1 mil interações e 56 novos seguidores. Esta conta foi criada em julho de 2019.
- Foram produzidas reportagens especiais sobre os temas das mesas para o site ([veja aqui](#)) e 13 vídeos de cobertura ao longo do evento que podem ser [conferidos aqui](#);
- Também foi produzido um vídeo especial com um resumo do congresso ([assista aqui](#)).





Pesquisas Jeduca 2019

Qual é o perfil do jornalista de educação no Brasil? A pergunta foi o ponto de partida de uma pesquisa realizada pela Jeduca em 2019

O estudo quantitativo, realizado a partir da base de associados da associação, revela que quem trabalha com jornalismo de educação é majoritariamente mulher, branca, tem até 40 anos, mora no estado de São Paulo, cursou pós-graduação (especialização) e ganha até sete salários mínimos.

Coordenado pela jornalista e pesquisadora Juliana Doretto, o estudo foi realizado entre maio e junho com 473 associados - ou seja, 48,5% do total registrado em maio de 2019 (973). Os dados receberam tratamento estatístico e refletem a percepção do total de associados.

Os resultados da pesquisa foram lançados na abertura do congresso da Jeduca. Mais informações e o relatório final da pesquisa podem ser conferidos [aqui](#). Também foram produzidos dois vídeos com informações da pesquisa e entrevistas com associados, veja [aqui](#) e [aqui](#).

Resumo dos resultados:

JORNALISTAS DE EDUCAÇÃO

PERFIL DOS ASSOCIADOS DA JEDUCA EM 2019



69% mulheres
79% entre assessoras



65% São Paulo

40% se declaram produtores de conteúdo jornalístico



Entre os profissionais que produzem conteúdo:



1/4 repórteres

20% editores



14% trabalham no Terceiro Setor

6 a cada 10 têm carteira assinada



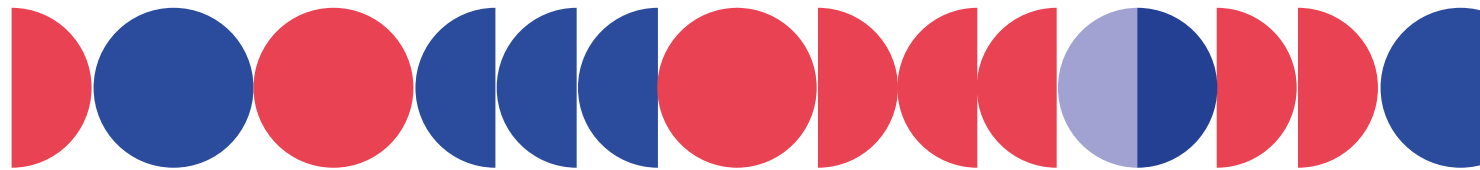
Aprovação do atendimento da editora pública:

90 %

daqueles que a consultaram



8/10 dos que recebem a newsletter afirmam ser um conteúdo relevante



A editora pública, Marta Avancini, recebeu 168 demandas de jornalistas ao longo de 2019.

São Paulo (66 demandas), Rio de Janeiro (23) e Brasília (12) concentram as solicitações à editora pública. Apesar da concentração, bastante próxima também do perfil dos associados, Marta atendeu jornalistas de diversas cidades e regiões, como Boa Vista (RR), Teresina (PI), Fortaleza (CE), Salvador (BA), Curitiba (PR), Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS), Londrina (PR), além de um estudante brasileiro de uma universidade dos Estados Unidos.

Quanto aos temas, predominaram as consultas sobre assuntos relacionados ao governo Bolsonaro, como as polêmicas dos primeiros meses, as mudanças de ministro, contingenciamento de verbas para as universidades federais e o programa Future-se, alfabetização, escolas militarizadas.

Outros temas que também chegaram via demandas à editora pública foram: Fundeb; avaliações internacionais da OCDE; o massacre na escola estadual Raul Brasil, em Suzano (SP); educação inclusiva; questões de gênero e raça associadas à educação; Enem; formação docente; ensino bilíngue; e implementação da BNCC.

Diálogos em rede e fortalecimento da associação

O grupo de e-mails criado desde o início da Jeduca, em 2016, para interação entre os associados da Jeduca funciona como um fórum permanente de uma variada troca de informações entre os jornalistas de educação.

Em 2019, foram 550 novos tópicos levantados pela própria Jeduca e por seus associados, nos quais jornalistas de veículos, produtores de conteúdo e assessores de imprensa da área relataram problemas, pediram ajuda, puseram temas em debate e compartilharam agendas comuns da área, contando sempre com a mediação da editora pública e da direção da associação.

Em setembro deste ano, a partir dos resultados da pesquisa com associados e de uma reunião realizada ao final do congresso, foi organizado um grupo de jornalistas nomeados como **Embaixadores Jeduca**, para apoiar, especialmente, a capilaridade da associação e de suas ações em todos os estados e regiões do País.

Os primeiros profissionais convidados para fazer parte do grupo foram os que vieram de outros estados para participar do congresso, mas a ideia é que esse grupo seja ampliado, de acordo com o interesse dos associados. Ao final de 2019, o grupo contava com **21 jornalistas de 12 Unidades da Federação**.

Site, newsletters, redes sociais

Em 2019, a Jeduca investiu tanto na produção de novos conteúdos para o site quanto na organização e maior produção de conteúdo também para as suas redes sociais.

Para o site, foram 58 novos conteúdos produzidos e divulgados nas rede de associados e redes sociais e também dentro das newsletters, enviadas mensalmente para os associados e parceiros. O canal conta também com o #conteprajeduca que reúne chamadas de matérias feitas no período e divulgadas nas redes sociais pelos próprios jornalistas com essa hashtag institucional.

A partir de julho, a associação também passou a produzir conteúdos mensais em vídeo, uma maneira de diversificar o formato das reportagens e apoiar de forma dinâmica os jornalistas no dia a dia. São produzidos cerca de dois novos vídeos por mês. Todos eles podem ser conferidos no canal do Youtube e nas demais redes sociais.

Também em julho foram lançados o Instagram e o LinkedIn da associação. Confira abaixo dados das redes sociais da Jeduca em 2019.



Facebook		
	Jan/19	Dez/19
Seguidores	3.323	4.157
Interações	3.293	4.019
Curtidas	360	1.400

Twitter		
	Jan/19	Dez/19
Seguidores	668	1.371
Interações	38	221
Curtidas	6 mil	23,6 mil

Instagram		
	Jan/19	Dez/19
Seguidores	270	1148
Curtidas	438	4919

Linkedin		
	Jan/19	Dez/19
Seguidores	25	1.295
Reações	55	85

Youtube		
	Jan/19	Dez/19
Inscritos	454	674

Guias e orientações para ajudar na cobertura

Os guias e orientações para cobertura produzidos pela Jeduca e publicados no site da associação buscam apoiar profissionais ligados à cobertura da Educação de todo o país, além de estudantes de jornalismo que queiram se aprofundar em temas educacionais.

Em 2019, a Jeduca lançou, com o apoio da editora Moderna e da Fundação Santillana, durante o seu congresso, a publicação “Financiamento da educação básica – Guia de cobertura” que apresenta um panorama da educação básica no país e da legislação sobre financiamento, detalhando alguns dos principais desafios relacionados à captação e distribuição de recursos. Confira a publicação [aqui](#).

Ao longo do ano também foram publicadas orientações e sugestões, em texto e em vídeo, sobre a cobertura de temas que estavam em destaque no cenário educacional:

- [Pisa 2018: dicas de abordagem para além do ranking](#) e [destaques do Pisa 2018](#);
- Escola cívico-militares: [Seis pontos para a cobertura sobre as escolas cívico-militares](#) e [Equidade é ponto de atenção na cobertura sobre escolas militares](#);
- Alfabetização: [Como ir além da guerra dos métodos na cobertura de alfabetização](#);
- Professores: [Onde encontrar informações sobre os professores do Brasil?](#);
- Fundeb: [Novo Fundeb: entenda os principais pontos do debate](#);
- Censo: [Destaques do Censo da Educação Superior 2018](#);
- Avaliações: [Entenda as avaliações do Inep](#);
- [Acordos internacionais: Educação: pautas sobre acordos internacionais](#);
- Massacres em escolas: [Veja as orientações para a cobertura de massacres em escolas](#);
- Homeschooling: [Direito à educação deve nortear debate sobre “homeschooling”](#).

Seminários e webinários

A Jeduca apostou na interação e no debate como estratégias para aproximar a rede de jornalistas de fontes e informações relevantes, em atividades extras ao Congresso. A associação organizou encontros formativos com especialistas em temas educacionais sobre os desafios do jornalismo de educação na atualidade, como Fundeb, regime de colaboração, formação de professores, Education at a Glance e Pisa 2018.

Seminário “Jornalismo de educação na era da desinformação”, realizado em 18 de março, com apoio da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), Instituto Palavra Aberta e Abraji (Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo). O objetivo foi reunir jornalistas e pesquisadores para debater sobre o papel do jornalismo no cenário atual da comunicação, marcado pela forte presença das redes sociais, além de discutir as estratégias adotadas nas

redes de oposição à imprensa. Participaram do debate: Elizabeth Saad, da ECA-USP (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo); Leandro Beguoci, da Nova Escola; Renata Mariz, do O Globo; e Ricardo Fotios, do UOL. Saiba mais [aqui](#), [aqui](#) e confira como foi [aqui](#);

Oficina Twitter, realizada em 26 de março, em São Paulo e restrita para associados da Jeduca. A oficina ministrada por Fernando Gallo, jornalista e chefe de Políticas Públicas e de Governo do Twitter Brasil, teve como objetivo oferecer informações sobre como fazer um bom uso de todas as funcionalidades desta rede, especialmente para os conteúdos jornalísticos;

Webinário sobre regime de colaboração, realizado no dia 1º de abril. Tratou dos principais desafios e perspectivas do regime de colaboração. O evento contou com participação de Cybele Amado de Oliveira (Instituto Anísio

Teixeira - BA e Icep - Instituto Chapada de Educação e Pesquisa), Binho Marques, consultor em gestão pública, Fernando Abrucio (FGV - Fundação Getúlio Vargas) e mediação do jornalista Ricardo Falzetta. Saiba mais [aqui](#) e confira o webinar completo [aqui](#).

Webinário sobre formação de professores, realizado no dia 6 de junho. O debate teve como gancho a pesquisa “Cenários da formação do professor no Brasil e seus desafios”, realizada pela Fundação Carlos Chagas e Unesco Brasil. Participaram Bernadete Gatti, pesquisadora aposentada da FCC e coordenadora da pesquisa, e Carlos Vargas, chefe da Unidade de Desenvolvimento Docente e responsável pelas áreas de Pesquisa, Educação Superior e Interculturalidade da Orealc (Escritório Regional da Unesco de Educação para a América Latina e o Caribe) em Santiago, Chile. Saiba mais [aqui](#) e confira a íntegra do webinar [aqui](#);

Seminário “Fundeb em debate – Propostas e perspectivas”, realizado pela Jeduca em 26 de agosto, em Brasília (DF), reuniu quatro especialistas para debater os principais pontos das propostas, tendo em vista a renovação do Fundeb (Fundo de Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação) atualmente em discussão. Participaram Caio Callegari (Todos Pela Educação), José Marcelino Pinto (Campanha Nacional pelo Direito à Educação), Mariza Abreu (consultora de educação) e Sylvia Gouveia (MEC). Saiba mais [aqui](#) e confira a íntegra do seminário [aqui](#);

Webinário sobre relatório “Education at a Glance”, promovido no dia 10 de setembro pela OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), com apoio da Jeduca. Saiba mais [aqui](#) e [aqui](#);

Webinário sobre Pisa 2018, realizado em 3 de dezembro, também pela OCDE em parceria com a Jeduca, para apresentar os resultados do Pisa 2018.

Edital de Jornalismo de Educação



O [Edital de Jornalismo de Educação](http://jeduca.org.br/edital) (jeduca.org.br/edital), uma iniciativa idealizada pela Jeduca e realizada em parceria com o Itaú Social, tem o objetivo de fomentar a produção de material jornalístico de qualidade sobre temas relevantes da educação pública brasileira. A primeira edição foi lançada durante o congresso da associação, em agosto e abriu inscrições para duas categorias: Jornalista e Estudante.

A [Categoria Jornalista](#) concedeu oito bolsas de R\$ 8 mil cada para a produção de reportagens que devem ser publicadas nos veículos indicados pelos jornalistas até 15 de abril de 2020. Essa categoria recebeu 56 inscrições de 48 diferentes jornalistas (era permitido que um mesmo jornalista inscrevesse mais de uma pauta), de 14 Unidades da Federação (BA, CE, DF, ES, GO, MG, PB, PE, PR, RJ, RR, RS, SC, SP).

As matérias devem ser publicadas em veículos impressos, portais, sites, emissoras de rádio ou TV até 15 de abril de 2020. A produção editorial é totalmente independente, devendo contemplar os princípios básicos do jornalismo de ouvir várias fontes e dar espaço ao contraditório.

RIO DE JANEIRO

Fernanda Baldioti

EDITAL DE
jornalismo
de educação

SÉRIE EM VÍDEO

Ensino religioso em escolas
públicas do Rio de Janeiro.

PROJETO COLABORA

Na [Categoria Estudante](#) serão premiados os três melhores TCCs (Trabalhos de Conclusão de Curso) de jornalismo de educação, com prêmios de R\$ 1.000 a R\$ 3.000. Ao todo, foram computadas 281 inscrições, mas nem todos os participantes enviaram seus trabalhos no prazo indicado, ficando com um total de 215 inscrições válidas. Das 27 Unidades da Federação, somente não foram registradas inscrições do Acre, Alagoas, Amapá, Rondônia e Sergipe. Os vencedores desta categoria serão anunciados até 15 de março de 2020.

Para ambas as categorias, a comissão julgadora e editorial - formada pelos jornalistas Rodrigo Ratier, Denise Chiarato, Sérgio Pompeu e Ricardo Falzetta, com apoio de Marta Avancini - teve total independência para selecionar os vencedores em cada categoria e para o acompanhamento do desenvolvimento das pautas.



SÃO PAULO
Sarah Fernandes
+
Anelize Moreira
EDITAL DE jornalismo de educação

SÉRIE DE PODCASTS
Perfis de professores que atuam em comunidades tradicionais.
📍 **RÁDIO BRASIL ATUAL**



SÃO PAULO
Martina Medina
EDITAL DE jornalismo de educação

REPORTAGEM
Acesso à escola: transporte escolar na região da Amazônia.
📍 **JORNAL JOCA**



SÃO PAULO
Maria Fernanda Ribeiro
EDITAL DE jornalismo de educação

REPORTAGEM EM VÍDEO
O projeto *Cunhataí Ikhã* e os desafios na educação para os povos indígenas.
📍 **UOL NOTÍCIAS**

Banco de fontes de educação

A Jeduca lançou, em dezembro de 2019, o Banco de Fontes de Educação, uma ferramenta colaborativa desenvolvida para facilitar o acesso a pessoas e instituições que possam contribuir com os profissionais envolvidos na cobertura jornalística de temas educacionais.

A plataforma está hospedada no site da Jeduca e é um serviço exclusivo para os associados. A ideia é que os próprios integrantes da associação alimentem o banco, indicando fontes que considerem relevantes nas diversas áreas envolvidas na cobertura educacional – por exemplo, financiamento, clima escolar, alfabetização, avaliação, entre outros.

Uma vez inseridas as informações das fontes indicadas, as sugestões passam por uma curadoria da Jeduca e a própria fonte recebe uma solicitação para autorizar a divulgação de seus dados no Banco, para que possam ser contatadas por jornalistas.

Com a iniciativa, a associação espera colaborar para ampliar e diversificar as perspectivas e pontos de vista na produção de notícias sobre educação e no debate público sobre o assunto.

Representações Jeduca

Ao longo de 2019, além da promoção de seminários e webinários próprios, representantes da associação participaram de eventos e encontros de formação de outras organizações. A Jeduca representou assim os jornalistas em grupos que discutiram temas da área, com o propósito tanto de contribuir para o debate quanto de, eventualmente, com a missão de conduzi-lo:

- Mediação de [seminário sobre financiamento público do ensino superior](#), promovido pelo Ipea e Embaixada do Canadá, em março, em Brasília;
- [Participação do congresso promovido pela Education Writers Association \(EWA\)](#), realizado em Baltimore (EUA) no início de maio, que debateu os desafios da cobertura de educação na atualidade;

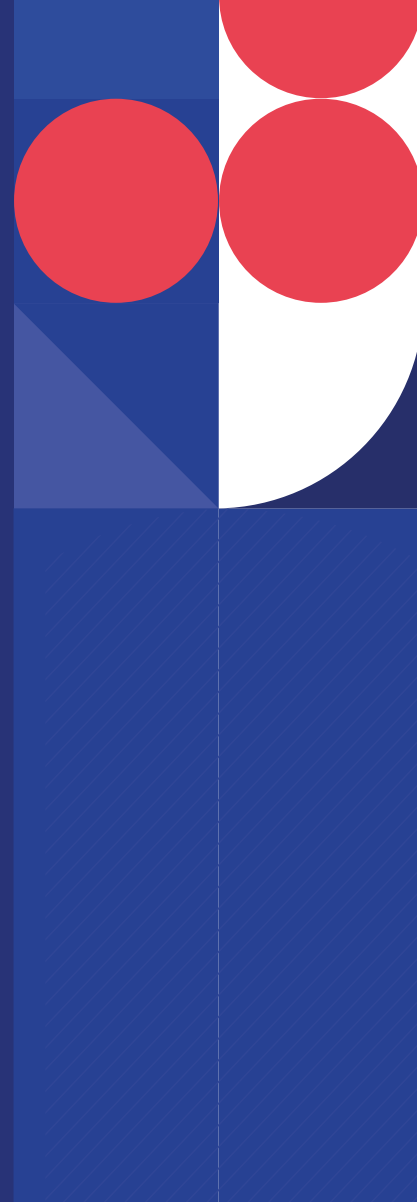
- Organização e mediação, em maio, [da mesa redonda sobre “Jornalismo e educação midiática”](#) na Bett Educar, em São Paulo (SP);
- Palestra sobre a Jeduca e sua atuação para turma de jornalismo da FIAM FAAM (FMU), em maio, em São Paulo (SP);
- Mediação de mesa sobre a cobertura de massacres no 14º Congresso de Jornalismo Investigativo da Abraji. Uma discussão sobre a forma de abordar vítimas, seus parentes e os parentes de agressores envolvidos em ataques a escolas e outros locais públicos.
- Oficina sobre Fundeb e o financiamento da educação realizada durante o II Simpósio Nacional de Educação (II SINED), evento promovido em

julho, em Porto Alegre (RS), pelo Tribunal de Contas do Rio Grande do Sul (TCE-RS) em parceria com o CTE-IRB, a Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil (Atricon) e a Associação Brasileira dos Tribunais de Contas dos Municípios (Abracom).

- Mediação, em julho, da mesa [“Quais os prós e os contras de substituir a gratuidade em instituições públicas de ensino superior por um sistema de contribuições vinculadas à renda futura de seus egressos?”](#), no Seminário Internacional O Modelo Australiano: Alternativa ao Fies e à Gratuidade no Ensino Superior Público?, promovido pelo Ipea e Embaixada da Austrália, em Brasília;
- Mediação, em setembro, [de mesa com Sharath Jevan, no evento Redes que Transformam](#), da Fundação Lemann, em Cotia(SP);

- Participação, em setembro, como palestrantes sobre fakenews e educação midiática, do Encontro Nacional do Programa de Escolas Associadas (PEA) da Unesco, em Ouro Preto (MG);
- Oficina, em setembro, para estudantes da PUC-Campinas (Pontifícia Universidade Católica de Campinas) [sobre jornalismo de educação, que integrou a programação do evento Reverbera](#).
- Participação na [conferência “Jornalismo de educação na era da desinformação”](#), na Faculdade de Educação da UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais), em outubro.

PRESTAÇÃO DE CONTAS

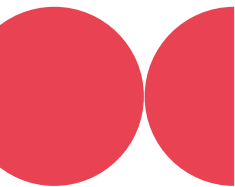


Prestação de contas institucional

Recursos captados e despesas

Recursos captados 2018-2019	R\$
Fundação Lemann	50.000
Fundação Telefônica Vivo	50.000
Instituto Ayrton Senna	50.000
Instituto Unibanco	50.000
Instituto Natura	50.000
Itau BBA	50.000
Fundação Itaú Social	50.000
Saldo Congresso	57.592
Total	R\$ 340.000

Despesas de 2019	R\$
Recursos Humanos: administrativo-financeiro, coordenadora-executiva; editora pública e editor de vídeo e gestão de redes sociais	221.623,40
Comunicação: newsletter, comunicação visual, produção de guias; café da manhã com parceiros	13.092,54
Administrativo-financeiro: contabilidade, impostos, passagens e hospedagens, reembolsos, assinaturas digitais	48.830,70
Consultoria organização e comunicação	15.666
Banco de Fontes	4.900
Total	304.112,64



Prestação de contas do 3º Congresso de Jornalismo de Educação

RECURSOS CAPTADOS	
Fonte	R\$
Fundação Lemann	70.000
Fundação Telefônica Vivo	70.000
Instituto Unibanco	60.000
Itaú BBA	70.000
Itaú Social	70.000
Editora Moderna	25.000
Google News Initiative	20.000
Inscrições PagSeguro	11.700
Total	R\$ 396.700

DESPESAS	
Despesas de 2019	R\$
Comunicação - comunicação visual, link e streaming, registro de vídeo, redes sociais, material gráfico, kit congressistas, boas-vindas hotel	51.784,06
Estrutura - cenografia auditório, corredores e salas, plataforma para inscrições, app, tradução simultânea e de LIBRAS e aluguel de material eletrônico	107.127,75
Palestrantes, mediadores, jornalistas de fora de SP – passagens, hospedagens, transfers e alimentação	79.749,75
Alimentação evento – coffees, coquetel e almoços	43.120,96
Recursos Humanos - produtor executivo e assistente, equipe de apoio durante o evento, fotógrafo, voluntários, jornalistas para cobertura	57.325,28
Total de gastos	339.10780
Saldo	57.592,20

EQUIPE 2018 - 2019

DIRETORES

Antônio Gois (presidente)
Fábio Takahashi (vice-presidente)
Angela Both Chagas
Elisângela Fernandes
Mariana Tokarnia
Paulo Saldaña
Renata Cafardo

COORDENADORA EXECUTIVA

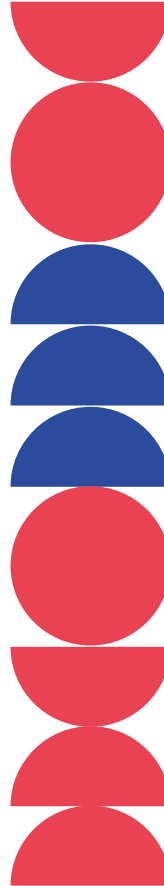
Camilla Salmazi

EDITORA PÚBLICA E EDITORA DE CONTEÚDO

Marta Avancini

REDES SOCIAIS

Maria Vitória Ramos
Rebeca Oliveira



PRODUÇÃO EM VÍDEO

Fernanda Balsalobre

SECRETÁRIA

Gisele Cavalcanti

COMITÊ

Amanda Cieglinski - coordenadora
Andressa Pellanda
Fábio Mazzitelli
Gustavo Paiva
José Brito Cunha
Karina Yamamoto
Leandro Beguoci
Lúcia Saito
Luiz Evandro Ribeiro
Paulo de Camargo
Ricardo Falzetta
Rubem Barros
Tatiana Klix

PARCEIROS 2018-2019

PARCEIROS FINANCIADORES



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



PARCEIROS DO 3º CONGRESSO DE JORNALISMO DE EDUCAÇÃO

PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



APOIO





associação de jornalistas de educação

JEDUCA.ORG.BR



youtube.com/jeduca



instagram.com/jeducabrasil



facebook.com/jeducabrasil/



twitter.com/jeducaeduca



linkedin.com/company/jeducaeduca